



---

## GUIDE 67

---

### Évaluation de la conformité — Éléments fondamentaux de la certification de produits

**iTeh STANDARD PREVIEW**  
**(standards.iteh.ai)**

[ISO/IEC Guide 67:2004](#)

<https://standards.iteh.ai/catalog/standards/sist/a1089be2-84b1-421b-9d8a-3cbc85e5c67b/iso-iec-guide-67-2004>

Première édition 2004

---

© ISO/CEI 2004

**PDF – Exonération de responsabilité**

Le présent fichier PDF peut contenir des polices de caractères intégrées. Conformément aux conditions de licence d'Adobe, ce fichier peut être imprimé ou visualisé, mais ne doit pas être modifié à moins que l'ordinateur employé à cet effet ne bénéficie d'une licence autorisant l'utilisation de ces polices et que celles-ci y soient installées. Lors du téléchargement de ce fichier, les parties concernées acceptent de fait la responsabilité de ne pas enfreindre les conditions de licence d'Adobe. Le Secrétariat central de l'ISO décline toute responsabilité en la matière.

Adobe est une marque déposée d'Adobe Systems Incorporated.

Les détails relatifs aux produits logiciels utilisés pour la création du présent fichier PDF sont disponibles dans la rubrique General Info du fichier; les paramètres de création PDF ont été optimisés pour l'impression. Toutes les mesures ont été prises pour garantir l'exploitation de ce fichier par les comités membres de l'ISO. Dans le cas peu probable où surviendrait un problème d'utilisation, veuillez en informer le Secrétariat central à l'adresse donnée ci-dessous.

**iTeh STANDARD PREVIEW**  
**(standards.iteh.ai)**

[ISO/IEC Guide 67:2004](https://standards.iteh.ai/catalog/standards/sist/a1089be2-84b1-421b-9d8a-3cbc85e5c67b/iso-iec-guide-67-2004)

<https://standards.iteh.ai/catalog/standards/sist/a1089be2-84b1-421b-9d8a-3cbc85e5c67b/iso-iec-guide-67-2004>

© ISO/CEI 2004

Droits de reproduction réservés. Sauf prescription différente, aucune partie de cette publication ne peut être reproduite ni utilisée sous quelque forme que ce soit et par aucun procédé, électronique ou mécanique, y compris la photocopie et les microfilms, sans l'accord écrit de l'ISO à l'adresse ci-après ou du comité membre de l'ISO dans le pays du demandeur.

ISO copyright office  
Case postale 56 • CH-1211 Geneva 20  
Tel. + 41 22 749 01 11  
Fax. + 41 22 749 09 47  
E-mail [copyright@iso.org](mailto:copyright@iso.org)  
Web [www.iso.org](http://www.iso.org)

Version française parue en 2005

Publié en Suisse

## Avant-propos

L'ISO (Organisation internationale de normalisation) et la CEI (Commission électrotechnique internationale) forment le système spécialisé de la normalisation mondiale. Les organismes nationaux membres de l'ISO ou de la CEI participent au développement de Normes internationales par l'intermédiaire des comités techniques créés par l'organisation concernée afin de s'occuper des domaines particuliers de l'activité technique. Les comités techniques de l'ISO et de la CEI collaborent dans des domaines d'intérêt commun. D'autres organisations internationales, gouvernementales et non gouvernementales, en liaison avec l'ISO et la CEI participent également aux travaux. Dans le domaine de l'évaluation de la conformité, le comité ISO pour l'évaluation de la conformité (CASCO) est responsable du développement de Normes internationales et de Guides.

Les Normes internationales sont rédigées conformément aux règles données dans les Directives ISO/CEI, Partie 2.

Les projets de Guides sont soumis aux organismes nationaux pour vote. Leur publication comme Guides requiert l'approbation de 75 % au moins des organismes nationaux votants.

Le Guide ISO/CEI 67 a été élaboré par le *comité ISO pour l'évaluation de la conformité* (CASCO).

## iTeh STANDARD PREVIEW (standards.iteh.ai)

[ISO/IEC Guide 67:2004](https://standards.iteh.ai/catalog/standards/sist/a1089be2-84b1-421b-9d8a-3cbc85e5c67b/iso-iec-guide-67-2004)

<https://standards.iteh.ai/catalog/standards/sist/a1089be2-84b1-421b-9d8a-3cbc85e5c67b/iso-iec-guide-67-2004>

## Introduction

Tout au long des différentes étapes de sa vie, à savoir la conception, la fabrication, la distribution, l'utilisation et l'élimination finale, un produit peut engendrer des préoccupations sociétales. Parmi celles qui sont le plus fréquemment rencontrées, il y a déjà simplement le fait de savoir si le produit est effectivement ce qu'il paraît être. Ces préoccupations peuvent concerner des propriétés du produit, telles que la sécurité, les impacts sur la santé ou sur l'environnement, la durabilité, la compatibilité, l'aptitude à l'emploi prévu ou à l'emploi dans des conditions définies, et autres considérations similaires. Le fait d'aborder ces préoccupations par le biais de la certification de produits remplit un double objectif:

- a) les utilisateurs et les consommateurs peuvent prendre de meilleures décisions concernant les produits présents sur le marché;
- b) en démontrant la conformité, les fournisseurs peuvent obtenir plus efficacement l'acceptation du marché.

Le type d'activité entreprise pour démontrer la conformité d'un produit aux exigences est souvent déterminé par les conséquences de la non-conformité. Lorsque ces conséquences sont minimales ou ne sont pas graves, peu ou pas de démonstration de conformité du produit peut être attendue (ou exigée) par la société, puisque les problèmes générés peuvent être facilement identifiés et résolus après qu'ils sont apparus. Dans ces cas, les déclarations du fournisseur peuvent suffire mais elles peuvent être complétées par une certification de produits par tierce partie sur une base volontaire. Cependant, lorsque les conséquences de la non-conformité sont importantes, la société peut exiger la mise en œuvre d'activités qui démontrent la conformité aux exigences avant d'autoriser la mise sur le marché dudit produit, lors de la mise sur le marché ou dans les deux cas. L'un des moyens permettant de fournir une telle assurance passe par la certification de produits.

Les approches de l'évaluation de la conformité des produits sont nombreuses et mettent en jeu beaucoup de parties différentes (première partie, seconde partie et tierce partie). La certification de produits est le moyen par lequel une tierce partie donne l'assurance qu'un produit est conforme à des normes spécifiées et à d'autres documents normatifs. Le présent Guide a été développé pour répondre aux besoins de meilleure compréhension des diverses fonctions et des divers types de certification de produits.

Le présent Guide décrit quelques-unes des activités de certification de produits, identifie les éléments fondamentaux et les types de certification de produits et explique quelques-unes des façons de combiner ces éléments en un système de certification de produits.

Les diverses parties impliquées dans la certification de produits ont tendance à ne considérer cette activité que du point de vue dont elle est conduite dans leur cas particulier. Par conséquent, le présent Guide souligne qu'il existe plusieurs façons d'aborder la certification de produits, chacune étant légitime pour l'application particulière considérée.

Par ailleurs, le présent Guide identifie les diverses activités pouvant être incluses dans le contexte général de la certification de produits. Mentionner chacun de ces éléments n'implique pas que tous doivent être présents mais permet d'aborder la ou les façons dont chacun de ces éléments peut être mis en pratique. Ce Guide montre diverses façons de combiner ces éléments afin de concevoir un système de certification de produits.

Le présent Guide a pour but de favoriser la compréhension du choix important de possibilités qui relèvent du contexte de la certification de produits et d'aider par ce moyen ceux qui souhaitent développer la certification de produits à des fins particulières et ceux à qui incombe l'évaluation de tels systèmes.

# Évaluation de la conformité — Éléments fondamentaux de la certification de produits

## 1 Domaine d'application

Le présent Guide donne des directives sur les systèmes de certification de produits en identifiant leurs divers éléments à partir des pratiques actuelles.

Il est destiné à être utilisé par des organismes de certification de produits et par d'autres parties intéressées qui souhaitent comprendre, développer, établir ou comparer des systèmes de certification de produits par tierce partie.

Le présent Guide n'a pas la prétention de décrire toutes les formes existantes de certification de produits. Il n'aborde pas l'évaluation de la conformité de produits par première et seconde partie.

NOTE 1 Le terme «produit» est employé dans le présent Guide dans son sens le plus large et inclut des processus et des services; le terme «norme» est utilisé pour inclure d'autres documents normatifs tels que des spécifications ou des règlements techniques (voir, par exemple, le Guide ISO/CEI 65).

NOTE 2 La certification de produits est une activité d'évaluation de la conformité par tierce partie (voir l'ISO/CEI 17000).

[ISO/IEC Guide 67:2004](https://standards.iteh.ai/catalog/standards/sist/a1089be2-84b1-421b-9d8a-3cbe85e5c67b/iso-iec-guide-67-2004)

[https://standards.iteh.ai/catalog/standards/sist/a1089be2-84b1-421b-9d8a-](https://standards.iteh.ai/catalog/standards/sist/a1089be2-84b1-421b-9d8a-3cbe85e5c67b/iso-iec-guide-67-2004)

## 2 Références normatives [3cbe85e5c67b/iso-iec-guide-67-2004](https://standards.iteh.ai/catalog/standards/sist/a1089be2-84b1-421b-9d8a-3cbe85e5c67b/iso-iec-guide-67-2004)

Les documents de référence suivants sont indispensables pour l'application du présent document. Pour les références datées, seule l'édition citée s'applique. Pour les références non datées, la dernière édition du document de référence s'applique (y compris les éventuels amendements).

ISO/CEI 17000:2004, *Évaluation de la conformité — Vocabulaire et principes généraux*

## 3 Termes et définitions

Pour les besoins du présent document, les termes et définitions donnés dans l'ISO/CEI 17000 ainsi que les suivants s'appliquent.

### 3.1

#### **système de certification de produits**

règles, procédures et management utilisés pour procéder à l'évaluation de la conformité de produits par tierce partie

NOTE Adapté de l'ISO/CEI 17000:2004, définition 2.7.

### 3.2

#### **système particulier de certification de produits**

système de certification de produits destiné à des produits spécifiques auxquels s'appliquent les mêmes exigences spécifiées, règles spécifiques et procédures

NOTE 1 Adapté de l'ISO/CEI 17000:2004, définition 2.8.

NOTE 2 Une distinction entre «système particulier de certification de produits» et «système de certification de produits» n'est pas toujours faite au niveau national.

## 4 Contexte de la certification de produits

### 4.1 Généralités

**4.1.1** Lorsqu'on aborde les préoccupations afférentes aux produits, la première étape est généralement la création de normes (ou d'autres documents normatifs) spécifiques aux produits concernés. L'étape suivante concerne les moyens employés pour assurer la conformité aux normes.

L'évaluation de la satisfaction d'exigences fixées par des normes ou autres documents normatifs est une technique utilisée pour résoudre les préoccupations éventuelles qu'a la société vis-à-vis des produits.

**4.1.2** La certification de produits est une activité par laquelle une tierce partie donne une assurance écrite qu'un produit (y compris un processus et un service) satisfait aux exigences spécifiées.

Compte tenu de l'utilisation très répandue de la certification de produits à travers le monde, plusieurs observations peuvent être faites. Elles conduisent à l'objectif fondamental auquel il convient que la certification de produits réponde.

### 4.2 Objectifs de la certification de produits

**4.2.1** On s'attendrait à ce que la certification de produits s'applique essentiellement aux préoccupations sociétales dont l'importance nécessite l'implication d'un organisme indépendant. L'utilisation de la certification de produits confirme cette observation, car elle est en général appliquée uniquement aux préoccupations importantes (par exemple sécurité, protection de la santé ou de l'environnement).

La certification de produits peut également être utilisée par des fournisseurs (fabricants, détaillants, entrepôts, autres prestataires de services, etc.) afin d'améliorer l'acceptabilité de leurs produits par le marché.

**4.2.2** Trois buts fondamentaux de la certification de produits deviennent alors évidents:

- il convient que la certification de produits prenne en compte les préoccupations des consommateurs, des utilisateurs et, plus généralement, de toutes les parties intéressées, en inspirant la confiance en ce qui concerne la satisfaction d'exigences;
- la certification de produits peut être utilisée par les fournisseurs pour démontrer au marché l'engagement d'une tierce partie;
- il convient que les ressources nécessaires à la réalisation de la certification de produits ne soient pas excessives, conduisant à des coûts de revient des produits supérieurs à ce que la société est généralement prête à supporter.

**4.2.3** En général, il convient que la certification de produits inspire de la confiance auprès de ceux pour qui la satisfaction d'exigences présente un intérêt, et qu'elle fournisse suffisamment de valeur (ajoutée) pour que les fournisseurs puissent effectivement commercialiser les produits. La certification de produits réussit le mieux lorsqu'elle apporte la confiance requise en mobilisant le moins de ressources possible, c'est-à-dire, optimisation de la valeur.

### 4.3 Utilisation de la certification de produits

**4.3.1** La diversité d'utilisation de la certification de produits est grande. Par exemple, les gouvernements peuvent imposer des exigences de certification pour des secteurs tels que les télécommunications, la nourriture et les médicaments. Les collectivités locales comptent sur la certification de produits pour s'assurer que des domaines techniques tels que le câblage électrique et les produits de construction sont adaptés à l'utilisation dans la construction immobilière. Les détaillants de biens de consommation comptent sur la certification comme preuve que des aspects tels que la sécurité des appareils électriques ont été pris en

compte par une tierce partie, leur donnant ainsi l'assurance que les produits qu'ils mettent sur leurs rayons pour vente au public ne sont pas susceptibles de présenter un danger pour leurs clients. Les fabricants peuvent exiger la certification d'entités fournies par des fournisseurs.

**4.3.2** Dans chacun de ces divers cas, différentes parties sont impliquées, chacune ayant son propre intérêt particulier. Par exemple, les gouvernements endossent la responsabilité pour la régulation et le contrôle des sujets qui concernent l'intérêt public au sens large et l'assistance publique. Dans beaucoup de cas, les problèmes concernent des sujets qui, de par leur nature, franchissent les frontières nationales. Dans de tels cas, c'est courant pour les gouvernements de collaborer pour établir des règles de base et des exigences. À titre d'exemples on peut citer la compatibilité électromagnétique (CEM), la connectique et l'aviation.

**4.3.3** Les gouvernements sont également concernés par des thèmes nationaux uniquement, tels que la construction des routes ou l'alimentation en eau. Dans le domaine de la construction immobilière, la réglementation peut être appliquée au niveau national dans certains pays et, dans d'autres pays, au niveau de la région ou même par les municipalités locales. À un niveau encore plus basique, les détaillants, et sans aucun doute les consommateurs, sont libres de faire leur propre choix.

**4.3.4** Si ces exemples montrent d'importantes différences dans la façon d'utiliser la certification, ces brèves vues d'ensemble ne servent pas à expliquer complètement les détails de la certification dans les applications respectives, ni ne représentent pas toutes les façons d'utiliser la certification.

**4.3.5** La compréhension et la perception personnelles de la certification sont généralement déterminées par les propres expériences qu'un individu a eues dans un domaine particulier ou pour une application particulière de la certification ainsi que de son implication dans ce domaine ou pour cette application. Les approches à la certification pouvant être très variées, il est impossible d'appliquer dans le monde entier un jeu unique de règles à toutes les applications et circonstances de certification, telles que le choix et le détail du système lui-même ou la mise en œuvre de la reconnaissance mutuelle sur une base bilatérale, multilatérale ou universelle. Il est nécessaire de comprendre qui est impliqué, de quelle façon et dans quel but (pour plus de détails voir le Guide ISO/CEI 68).

**4.3.6** La certification est, de par sa nature, contraignante. Si elle ne l'était pas, elle n'aurait aucune valeur. Par conséquent, les efforts faits pour aborder la certification de produits constituent un défi. Pourtant, les parties ayant un objectif commun peuvent travailler ensemble afin de tirer profit de la certification, sans que celle-ci n'impose trop d'ennui et de contrainte.

## 5 Éléments fondamentaux de la certification de produits

### 5.1 Considérations générales

**5.1.1** La certification de produits employée comme technique pour répondre aux préoccupations relatives à la conception, la fabrication, la distribution, l'utilisation et l'élimination finale des produits existe depuis plus de 100 ans. Dans le monde entier il existe plusieurs formes efficaces de la certification de produits. Toutes les formes de certification de produits peuvent certes être très efficaces, toutefois, les problèmes spécifiques à résoudre par la certification de produits et les conditions (à la fois volontaires et réglementaires) dans lesquelles la certification de produits s'exercera réduiront rapidement les choix de l'ensemble optimal d'éléments constitutifs d'un système spécifique de certification de produits.

**5.1.2** La certification de produits comprend au moins les trois étapes fonctionnelles suivantes:

- sélection (échantillonnage);
- détermination;
- revue et attestation (décision).

**5.1.3** Divers autres éléments peuvent être inclus (par exemple l'évaluation du procédé de fabrication, les prélèvements effectués sur le marché), en fonction du niveau du système de certification de produits suivant le Tableau 1 et des systèmes de management de la qualité.

### 5.2 Sélection (échantillonnage)

La sélection (échantillonnage) nécessite la détermination des caractéristiques à évaluer, la détermination des exigences (exigences spécifiées par rapport auxquelles évaluer la conformité du produit), et les exigences de procédure applicables servant à l'évaluation et à l'échantillonnage.

### 5.3 Détermination

La détermination par rapport aux exigences spécifiées applicables peut inclure les essais, les mesurages, l'inspection, l'appréciation de la conception, l'évaluation de services et l'audit, comme exemples de techniques employées pour vérifier si oui ou non le produit satisfait aux exigences spécifiées.

La détermination des caractéristiques peut combiner le mesurage (afin de déterminer la valeur d'une grandeur ou d'une limite) et la comparaison de la valeur mesurée avec la valeur requise.

NOTE Les concepts du mesurage sont définis dans le *Vocabulaire international des termes fondamentaux et généraux de métrologie* (VIM).

### 5.4 Revue et attestation

Avant de prendre une décision conduisant à l'attribution du droit d'usage de certificats ou de marques de conformité, il sera nécessaire d'examiner si les preuves quantitatives et qualitatives afférentes au produit sont adéquates et de les documenter.

Si les informations adéquates sont disponibles, une décision est prise quant à l'attribution d'un certificat ou de l'autorisation d'utiliser une marque de conformité.

Pour un produit spécifique, la décision est prise par différentes personnes parmi celles qui sont en charge de la fonction de détermination.

### 5.5 Sous-traitance

En fonction des règles des systèmes respectifs, il est possible de sous-traiter plusieurs éléments du système de certification de produits. Il convient de ne pas sous-traiter les décisions relatives à la certification.

## 6 Éléments et types de systèmes de certification de produits

### 6.1 Considérations générales concernant les éléments

**6.1.1** Les éléments fondamentaux de la certification de produits sont étayés ou complétés par des éléments supplémentaires. Ces éléments supplémentaires deviennent identifiables au fur et à mesure que l'on poursuit une réflexion plus approfondie et plus concrète sur la manière dont les éléments fondamentaux sont réellement mis en œuvre dans la certification de produits.

Il convient de décider, par exemple, comment une norme pertinente sera sélectionnée. Il convient que la norme soit adaptée au système particulier de certification de produits choisi. La méthode selon laquelle une norme est développée, maintenue ou interprétée peut être considérée pour la détermination de la pertinence d'une norme.

Pour l'évaluation initiale d'un produit, il convient de décider comment les échantillons doivent être obtenus et quels essais doivent être réalisés.

**6.1.2** Bien que le nombre de sujets et d'alternatives soit plus important qu'il n'est possible d'en aborder dans ce cadre restreint, il est judicieux de prendre note des éléments les plus généraux et d'illustrer comment ils pourraient être utilisés ensemble pour constituer un système de certification de produits. Cette illustration structurelle montre qu'un jeu unique d'éléments ne peut être considéré comme le seul jeu et le seul agencement d'éléments qui définit la certification de produits. En revanche, cette illustration démontre qu'il faut tenir le plus grand compte des circonstances qui entourent le besoin perçu de certification de produits au cours de sa conception et mise en œuvre.

## **6.2 Matrice des éléments et des types de systèmes de certification de produits**

Un certain nombre des éléments les plus généraux et communs de la certification de produits sont indiqués dans la matrice d'éléments du Tableau 1. La matrice montre comment certains de ces éléments peuvent être associés afin d'établir un système de certification spécifique. À des fins de référence, une désignation type peut être affectée à chacune de ces combinaisons. Les éléments peuvent également être appliqués dans d'autres combinaisons pour créer des systèmes supplémentaires. De plus, des sous-éléments supplémentaires peuvent être ajoutés afin de parfaire davantage la matrice pour les besoins propres de l'utilisateur.

NOTE La série de numéros qui suit, relative aux systèmes de certification de produits, n'est pas identique à celle figurant dans la référence bibliographique [16]. Le système 1 dans la référence bibliographique [16] correspond aux systèmes 1a et 1b dans le Tableau 1. De plus, le symbole *N* a été ajouté pour montrer un nombre indéfini d'autres systèmes éventuels qui peuvent être basés sur différents éléments.

# **iTeh STANDARD PREVIEW** **(standards.iteh.ai)**

[ISO/IEC Guide 67:2004](https://standards.iteh.ai/catalog/standards/sist/a1089be2-84b1-421b-9d8a-3cbc85e5c67b/iso-iec-guide-67-2004)

<https://standards.iteh.ai/catalog/standards/sist/a1089be2-84b1-421b-9d8a-3cbc85e5c67b/iso-iec-guide-67-2004>