

Traducción oficial
Official translation
Traduction officielle

Primera edición
2002-11-01

Gestión ambiental — Integración de los aspectos ambientales en el diseño y desarrollo de productos

Environmental management — Integrating environmental aspects into product design and development

Management environnemental — Intégration des aspects environnementaux dans la conception et le développement de produit

iTeh STANDARD PREVIEW
(standards.iteh.ai)

[ISO/TR 14062:2002](https://standards.iteh.ai/catalog/standards/sist/16e28c1c-e488-4ade-aac9-d1af59e111f3/iso-tr-14062-2002)

<https://standards.iteh.ai/catalog/standards/sist/16e28c1c-e488-4ade-aac9-d1af59e111f3/iso-tr-14062-2002>

Publicado por la Secretaría Central de ISO en Ginebra, Suiza, como traducción oficial en español avalada por el *Translation Working Group*, que ha certificado la conformidad en relación con las versiones inglesa y francesa.



Número de referencia
ISO/TR 14062:2002 (traducción oficial)

© ISO 2002

iTeh STANDARD PREVIEW
(standards.iteh.ai)

ISO/TR 14062:2002
<https://standards.iteh.ai/catalog/standards/sist/16e28c1c-e488-4ade-aac9-d1af59e111f3/iso-tr-14062-2002>



DOCUMENTO PROTEGIDO POR COPYRIGHT

© ISO 2002

Reservados los derechos de reproducción. Salvo prescripción diferente, no podrá reproducirse ni utilizarse ninguna parte de esta publicación bajo ninguna forma y por ningún medio, electrónico o mecánico, incluidos el fotocopiado, o la publicación en Internet o una Intranet, sin la autorización previa por escrito. La autorización puede solicitarse a ISO en la siguiente dirección o al organismo miembro de ISO en el país solicitante.

ISO copyright office
Case postale 56 • CH-1211 Geneva 20
Tel. + 41 22 749 01 11
Fax + 41 22 749 09 47
E-mail copyright@iso.org
Web www.iso.org

Publicado en Suiza

Traducción oficial/Official translation/Traduction officielle

© ISO 2002 – Todos los derechos reservados

Índice

Página

Prólogo	iv
Introducción	vi
1 Objeto y campo de aplicación	1
2 Normas para consulta	1
3 Términos y definiciones	1
4 Objetivo y beneficios potenciales	3
5 Consideraciones estratégicas	4
5.1 Generalidades	4
5.2 Temas organizativos	4
5.3 Temas relacionados con los productos	4
5.4 Comunicación	4
6 Consideraciones relacionadas con la dirección	5
6.1 Generalidades	5
6.2 Papel de la dirección	5
6.3 Enfoque proactivo	6
6.4 Apoyo a partir de sistemas de gestión existentes	6
6.5 Enfoque multidisciplinar	7
6.6 Gestión de la cadena de suministro	7
7 Consideraciones sobre los productos	8
7.1 Generalidades	8
7.2 Aspectos e impactos ambientales relacionados con los productos	8
7.3 Temas básicos	10
7.3.1 Generalidades	10
7.3.2 Integración temprana	10
7.3.3 Ciclo de vida de los productos	10
7.3.4 Funcionalidad	11
7.3.5 Enfoque multicriterio	12
7.3.6 Intercambios	13
7.4 Objetivos ambientales estratégicos relacionados con los productos	14
7.4.1 Generalidades	14
7.4.2 Conservación de los recursos, reciclaje y recuperación de energía	14
7.4.3 Prevención de la contaminación, desechos y otros impactos	14
7.5 Enfoque del diseño	14
8 Proceso de diseño y desarrollo de productos	15
8.1 Generalidades	15
8.2 Temas comunes	15
8.3 Proceso de diseño y desarrollo de productos e integración de los aspectos ambientales	16
8.3.1 Generalidades	16
8.3.2 Modelos del proceso de diseño y desarrollo de productos	16
8.3.3 Planificación	18
8.3.4 Diseño conceptual	20
8.3.5 Diseño detallado	20
8.3.6 Ensayos/prototipo	21
8.3.7 Lanzamiento al mercado	22
8.3.8 Revisión de los productos	22
8.4 Revisión general del proceso de diseño y desarrollo de productos	22
Bibliografía	24

Prólogo

ISO (Organización Internacional de Normalización) es una federación mundial de organismos nacionales de normalización (organismos miembros de ISO). El trabajo de preparación de las Normas Internacionales normalmente se realiza a través de los comités técnicos de ISO. Cada organismo miembro interesado en una materia para la cual se haya establecido un comité técnico, tiene el derecho de estar representado en dicho comité. Las organizaciones internacionales, públicas y privadas, en coordinación con ISO, también participan en el trabajo. ISO colabora estrechamente con la Comisión Electrotécnica Internacional (IEC) en todas las materias de normalización electrotécnica.

Las Normas Internacionales se redactan de acuerdo con las reglas establecidas en la Parte 2 de las Directivas ISO/IEC.

La tarea principal de los comités técnicos es preparar Normas Internacionales. Los Proyectos de Normas Internacionales adoptados por el comité son enviados a los organismos miembros para votación. La publicación como Norma Internacional requiere la aprobación por al menos el 75% de los organismos miembros con derecho a voto.

En circunstancias excepcionales, cuando un comité técnico ha recopilado datos de diferentes clases los cuales son publicados normalmente como Norma Internacional (por ejemplo, el “estado del arte”), puede decidirse con una mayoría simple de votos de sus miembros participantes su publicación como informe técnico. Un informe técnico es por naturaleza informativo en su totalidad y no tiene que ser revisado hasta que los datos que proporciona ya no se consideren válidos ni útiles.

Se llama la atención sobre la posibilidad de que algunos de los elementos de este documento puedan estar sujetos a derechos de patente. ISO no asume la responsabilidad por la identificación de ningún derecho de patente.

El Informe Técnico ISO/TR 14062, fue preparado por el Comité Técnico ISO/TC 207, *Gestión ambiental*.

[ISO/TR 14062:2002](https://standards.iteh.ai/catalog/standards/sist/16e28c1c-e488-4ade-aac9-d1af59e111f3/iso-tr-14062-2002)

<https://standards.iteh.ai/catalog/standards/sist/16e28c1c-e488-4ade-aac9-d1af59e111f3/iso-tr-14062-2002>

Prólogo de la versión en español

Este Informe Técnico ha sido traducido por el Grupo de Trabajo “Spanish Translation Task Force” del Comité Técnico ISO/TC 207, *Gestión ambiental*, en el que participan representantes de los organismos nacionales de normalización y representantes del sector empresarial de los siguientes países:

Argentina, Bolivia, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, España, Estados Unidos de América, México, Perú, República Dominicana, Uruguay y Venezuela.

Igualmente, en el citado Grupo de Trabajo participan representantes de COPANT (Comisión Panamericana de Normas Técnicas) y de INLAC (Instituto Latinoamericano de Aseguramiento de la Calidad).

Este Informe Técnico es parte del resultado del trabajo que el Grupo ISO/TC 207 STTF viene desarrollando desde su creación en 1999 para lograr la unificación de la terminología en lengua española en el ámbito de la gestión ambiental.

iTeh STANDARD PREVIEW (standards.iteh.ai)

[ISO/TR 14062:2002](https://standards.iteh.ai/catalog/standards/sist/16e28c1c-e488-4ade-aac9-d1af59e111f3/iso-tr-14062-2002)

<https://standards.iteh.ai/catalog/standards/sist/16e28c1c-e488-4ade-aac9-d1af59e111f3/iso-tr-14062-2002>

Introducción

Todos los productos, es decir, todos los bienes o servicios, tienen algún impacto sobre el medio ambiente, el cual puede ocurrir en alguna o en todas las etapas de su ciclo de vida: adquisición de la materia prima, fabricación, distribución, uso y disposición final. Estos impactos pueden variar desde desestimables hasta significativos; pueden ser a corto plazo o a largo plazo y pueden ocurrir a nivel local, regional o global (o una combinación de ellos).

Existe un creciente interés de los clientes, los usuarios, los responsables del desarrollo y de otros sobre los aspectos e impactos ambientales de los productos. Este interés se refleja en las discusiones entre las empresas, los consumidores, el gobierno y las organizaciones no gubernamentales con respecto al desarrollo sostenible, la eco-eficiencia, el diseño para el medio ambiente, la responsabilidad sobre los productos, los acuerdos internacionales, las medidas comerciales, la legislación nacional y las iniciativas gubernamentales o sectoriales de carácter voluntario. Este interés se refleja también en la economía de varios segmentos del mercado que están reconociendo y beneficiándose de estos nuevos enfoques para el diseño de productos. Estos nuevos enfoques pueden dar como resultado la mejora de la eficiencia de los recursos y procesos, la diferenciación potencial de los productos, una reducción de la carga que representan las disposiciones reglamentarias y las responsabilidades potenciales y el ahorro en los costos. Además, la globalización de los mercados y la evolución de las prácticas de aprovisionamiento, de fabricación y de distribución influyen en la cadena de suministro y, por lo tanto, tienen un impacto sobre el medio ambiente.

Cada vez más, las organizaciones se dan cuenta de que existen beneficios sustanciales al integrar los aspectos ambientales en el diseño y desarrollo de productos. Algunos de estos beneficios pueden incluir: reducir costos, alentar la innovación, oportunidades de nuevos negocios y mejorar la calidad de los productos.

Anticipar o identificar los aspectos ambientales del producto a lo largo del ciclo de vida puede ser complejo. Es importante considerar su función dentro del contexto del sistema donde se utilizará. Los aspectos ambientales de un producto deben también equilibrarse teniendo en cuenta otros factores tales como la función prevista para los productos, su desempeño su efecto sobre la seguridad y la salud, los costos, la facilidad de comercialización, la calidad y los requisitos legales y reglamentarios.

El proceso de integrar los aspectos ambientales en el diseño y desarrollo de productos es continuo y flexible, promueve la creatividad y maximiza la innovación y las oportunidades para mejoras ambientales. Como base para esta integración, los asuntos ambientales pueden incluirse en las políticas y estrategias de la organización involucrada.

La identificación y la planificación temprana de los aspectos ambientales permite a las organizaciones tomar decisiones eficaces sobre los aspectos ambientales que ellas controlan y entender mejor cómo sus decisiones pueden afectar a los aspectos ambientales controlados por otros, es decir, en las etapas de adquisición de materia prima o fin de la vida útil de los productos.

Este Informe Técnico está previsto para su uso por todos aquellos involucrados en el diseño y desarrollo de productos independientemente del tipo, tamaño, ubicación y complejidad de la organización y para todo tipo de productos tanto nuevos como modificados. Está redactado para aquéllos directamente involucrados en el proceso de diseño y desarrollo de productos y para aquellos responsables de la elaboración de las políticas y del proceso de toma de decisiones. La información proporcionada en este informe técnico puede ser también de interés para las partes externas que no están directamente involucradas en el proceso de diseño y desarrollo de productos.

Gestión ambiental — Integración de los aspectos ambientales en el diseño y desarrollo de productos

1 Objeto y campo de aplicación

Este Informe Técnico describe los conceptos y las prácticas actuales relacionadas con la integración de los aspectos ambientales en el diseño y desarrollo de productos, cuando se entiende que “productos” abarca tanto a bienes como a servicios.

Este Informe Técnico es aplicable al desarrollo de documentos específicos para cada sector.

No es aplicable como una especificación para propósitos de certificación y registro.

2 Normas para consulta

Los documentos que a continuación se indican son indispensables para la aplicación de esta norma. Para las referencias con fecha, sólo se aplica la edición citada. Para las referencias sin fecha se aplica la última edición del documento de referencia (incluyendo cualquier modificación de éste).

ISO 14050, *Gestión ambiental — Vocabulario*.

3 Términos y definiciones

Para los propósitos de este documento, se aplican los términos y definiciones dados en la Norma ISO 14050 y los siguientes.

3.1

proceso

conjunto de actividades mutuamente relacionadas o que interactúan, las cuales transforman elementos de entrada en resultados

Nota 1 a la entrada: Los elementos de entrada para un proceso son generalmente resultados de otros procesos.

Nota 2 a la entrada: Los procesos de una organización son generalmente planificados y puestos en práctica bajo condiciones controladas para aportar valor.

[FUENTE: ISO 9000:2000, 3.4.1]

3.2

producto

cualquier bien o servicio

Nota 1 a la entrada: Existen cuatro categorías genéricas de productos:

- servicios (por ejemplo, transporte);
- software (por ejemplo, programas de computador, diccionario);
- hardware (por ejemplo, parte mecánica de un motor);
- materiales procesados (por ejemplo, lubricante).

Nota 2 a la entrada: Los servicios poseen elementos tangibles e intangibles. La prestación de un servicio puede implicar, por ejemplo, lo siguiente:

- una actividad realizada sobre un producto tangible suministrado por el cliente (por ejemplo, reparación de un automóvil);

ISO/TR 14062:2002 (traducción oficial)

- una actividad realizada sobre un producto intangible suministrado por el cliente (por ejemplo, la declaración de ingresos necesaria para preparar la devolución de los impuestos);
- la entrega de un producto intangible (por ejemplo, la entrega de la información en el contexto de la transmisión de conocimiento);
- la creación de una ambientación para el cliente (por ejemplo, en hoteles y restaurantes).

El software se compone de información, generalmente es intangible y puede presentarse bajo la forma de propuestas, transacciones o procedimientos.

El hardware es generalmente tangible y su magnitud es una característica contable. Los materiales procesados generalmente son tangibles y su cantidad es una característica continua.

Nota 3 a la entrada: Adaptada de la Norma ISO 14021:1999, apartado 3.1.11.

3.3 diseño y desarrollo

conjunto de procesos que transforma los requisitos en características especificadas o en la especificación de un producto, proceso o sistema

[FUENTE: ISO 9000:2000, 3.4.4]

Nota 1 a la entrada: Los términos “diseño” y “desarrollo” algunas veces se utilizan como sinónimos y algunas veces se utilizan para definir las diferentes etapas de todo el proceso de convertir una idea en un producto.

Nota 2 a la entrada: El desarrollo de productos es el proceso en el que se toma la idea de un producto desde su planificación hasta su lanzamiento al mercado y la revisión de los productos, en la cual las estrategias de negocio, las consideraciones de marketing, los métodos de investigación y los aspectos de diseño se usan para lograr un producto utilizable. Esto incluye mejoras o modificaciones a los productos o procesos existentes.

Nota 3 a la entrada: La integración de los aspectos ambientales en el diseño y desarrollo de productos puede llamarse también diseño para el medio ambiente, ecodiseño, la parte ambiental de la responsabilidad sobre los productos, etc.

3.4 medio ambiente

entorno en el cual una organización opera, incluidos el aire, el agua, la tierra, los recursos naturales, la flora, la fauna, los seres humanos y sus interrelaciones

Nota 1 a la entrada: El entorno en este contexto se extiende desde el interior de una organización hasta el sistema global.

[FUENTE: ISO 14001:1996, 3.2]

3.5 aspecto ambiental

elemento de las actividades, productos o servicios de una organización que puede interactuar con el medio ambiente

Nota 1 a la entrada: Un aspecto ambiental significativo tiene o puede tener un impacto ambiental significativo.

[FUENTE: ISO 14001:1996, 3.3]

3.6 impacto ambiental

cualquier cambio en el medio ambiente, ya sea adverso o beneficioso, total o parcialmente resultante de las actividades, productos o servicios de una organización

[FUENTE: ISO 14001:1996, 3.4]

3.7**ciclo de vida**

etapas consecutivas e interrelacionadas de un sistema del producto, desde la adquisición de materia prima o de su generación a partir de recursos naturales hasta la disposición final

[FUENTE: ISO 14040:1997, 3.8]

3.8**sistema del producto**

conjunto de procesos unitarios conectados material y energéticamente que realizan una o más funciones definidas

[FUENTE: ISO 14040:1997, 3.15]

3.9**cadena de suministro**

aquellos involucrados, a través de sus interrelaciones corriente arriba y corriente abajo, en los procesos y actividades que aportan valor en forma de productos al usuario

Nota 1 a la entrada: En la práctica, la expresión “cadena interconectada” se aplica desde los proveedores hasta aquellos involucrados en los procesos de fin de vida útil de los productos.

Nota 2 a la entrada: En la práctica, se suelen usar frecuentemente las expresiones “cadena de producto” y “cadena de valor”.

4 Objetivo y beneficios potenciales

El objetivo de la integración de los aspectos ambientales en el diseño y desarrollo de productos es la reducción de los impactos ambientales adversos a lo largo de su ciclo de vida completo. En la búsqueda de este objetivo se pueden obtener múltiples beneficios para la organización, su competitividad, sus clientes y otras partes interesadas. Los beneficios potenciales pueden incluir:

- disminuir los costos mediante la optimización del uso de materia y energía, procesos más eficientes, la reducción de los desechos a disponer;
- estimular la innovación y la creatividad;
- identificar nuevos productos, por ejemplo, a partir de materiales que han sido rechazados;
- lograr o superar las expectativas del cliente;
- mejorar la imagen de la organización y/o su marca;
- mejorar la fidelidad de los clientes;
- atraer inversiones y fuentes de financiamiento, particularmente de quienes invierten con conciencia ambiental;
- mejorar la motivación de los empleados;
- aumentar el conocimiento de los productos;
- reducir la responsabilidad legal a través de una disminución de los impactos ambientales;
- reducir los riesgos;
- mejorar las relaciones con las entidades reguladoras;
- mejorar las comunicaciones internas y externas.

5 Consideraciones estratégicas

5.1 Generalidades

Este capítulo describe algunas de las consideraciones estratégicas comunes que las organizaciones tienen en cuenta cuando integran los aspectos ambientales en el diseño y desarrollo de productos. Es útil considerar el objetivo (véase el [Capítulo 4](#)) dentro del contexto de las políticas, las estrategias y la estructura existente en la organización. Estas políticas o estrategias existentes pueden proporcionar una orientación valiosa para integrar los aspectos ambientales en el diseño y desarrollo de productos.

5.2 Temas organizativos

Es importante considerar los temas estratégicos tal como se mencionan a continuación, debido a que éstos pueden tener implicaciones económicas y ambientales para la organización. Los objetivos globales de la organización influyen en la extensión en la cual los siguientes temas estratégicos son pertinentes:

- las actividades de la competencia;
- las necesidades, los requisitos y las demandas de los clientes;
- las actividades de los proveedores;
- las relaciones con quienes invierten, con las entidades financieras, aseguradoras y otras partes interesadas;
- los aspectos e impactos ambientales de la organización;
- las actividades de las entidades legales y reglamentarias;
- las actividades de las asociaciones empresariales (de industria y de comercio).

5.3 Temas relacionados con los productos

Las organizaciones que integran los aspectos ambientales en el diseño y desarrollo de productos generalmente consideran los siguientes temas relacionados con los productos:

- a) la integración temprana, es decir, la inclusión de los aspectos ambientales en las primeras etapas del proceso de diseño y desarrollo;
- b) el ciclo de vida del producto, es decir, el análisis desde la adquisición de la materia prima hasta el final de su vida útil (véase la [Figura 1](#));
- c) la funcionalidad, es decir, la manera en que los productos son adecuados para su uso previsto, en términos de adecuación al uso, vida útil y apariencia, entre otros;
- d) multi-criteria concept, i.e. consideration of all relevant environmental impacts and aspects;
- e) los intercambios de acuerdos, es decir, la búsqueda de soluciones óptimas.

Estos temas se analizan con más detalle en el [apartado 7.3](#).

5.4 Comunicación

La estrategia en la comunicación es una parte integral del proceso de incorporar aspectos ambientales en el diseño y desarrollo de productos. Una estrategia eficaz incluye tanto la comunicación interna como la externa.

La comunicación interna podría consistir en proporcionar información a los empleados sobre

- la política de la organización,

- los impactos ambientales relacionados con los productos,
- los cursos de formación sobre los asuntos, los programas y las herramientas ambientales,
- los proyectos o productos que tienen éxito,
- los impactos ambientales específicos del sitio.

Esta comunicación puede también incluir mecanismos para obtener retroalimentación de los empleados sobre temas relacionados con el diseño y desarrollo de productos.

La comunicación externa puede ser una oportunidad para incrementar el valor y los beneficios de integrar los aspectos ambientales en el diseño y desarrollo de productos. Esta comunicación puede realizarse a las diferentes partes interesadas, tales como clientes y proveedores, y puede incluir información sobre

- las propiedades de los productos (desempeño, aspectos ambientales, etc.),
- el uso apropiado y tratamiento de los productos al final de su vida útil.

Existen varias normas nacionales e internacionales sobre comunicación externa. Por ejemplo, la serie de Normas ISO 14020 proporciona principios, ejemplos y requisitos para el etiquetado ambiental.

6 Consideraciones relacionadas con la dirección

6.1 Generalidades

Este capítulo describe el papel de la alta dirección y la importancia de su compromiso con el programa de integración de los aspectos ambientales en el diseño y desarrollo de productos. Las decisiones tomadas por la alta dirección determinan el marco de referencia y los objetivos del programa, el nivel de apoyo que recibirá el trabajo y el grado de optimización que logrará el programa.

6.2 Papel de la dirección

El proceso de integración de los aspectos ambientales en el diseño y desarrollo de productos puede ser iniciado tanto por la alta dirección (desde arriba hacia abajo) como por aquéllos que diseñan o desarrollan productos (desde abajo hacia arriba). En la práctica ambos enfoques pueden implementarse simultáneamente. Independientemente de la función de la organización que origine el proceso, es necesario el apoyo de la alta dirección para tener un efecto significativo sobre las actividades de diseño y desarrollo de los productos de la organización.

Las acciones de la alta dirección son necesarias para permitir la implementación eficaz de los procedimientos y programas. Esto incluye la asignación de recursos humanos y financieros suficientes, y del tiempo necesario para realizar las tareas involucradas en la integración de los aspectos ambientales en el diseño y desarrollo de productos. Un programa de integración eficaz es aquel que compromete a los actores involucrados en el proceso de diseño y desarrollo de productos, como aquellos responsables de diseñar y desarrollar los productos, expertos en *marketing*, en producción, medio ambiente, compras, personal de servicio y clientes o sus representantes.

En general, la alta dirección puede formalizar su compromiso con el programa mediante el establecimiento de objetivos específicos en los siguientes procesos:

- mejora ambiental continua de los productos;
- gestión de la cadena de suministro;
- participación activa en el programa por parte de los empleados involucrados en el diseño y desarrollo de productos; y
- fomento de la innovación y creación de nuevas ideas.

La alta dirección establece y mantiene el marco de referencia básico dentro del cual trabaja la organización. Cuando se integran aspectos ambientales en el diseño y desarrollo de productos, los elementos de este marco de referencia pueden incluir:

- definir la visión y la política ambiental;
- definir los objetivos y las metas para
 - asegurar el cumplimiento legal,
 - reducir los impactos ambientales adversos de los productos;
- asignar recursos;
- asignar responsabilidades, tareas y la forma de rendir cuentas;
- definir, apoyar y realizar el seguimiento de los programas de diseño y desarrollo de productos;
- definir y establecer programas para realizar la revisión del proceso de diseño y desarrollo de productos;
- organizar/estructurar las funciones y los procesos ambientales para el diseño y desarrollo de productos;
- identificar las necesidades de incorporación de personal y de su formación para implementar los programas;
- definir indicadores de medición y desempeño;
- realizar el seguimiento y proporcionar retroalimentación del desempeño ambiental.

6.3 Enfoque proactivo

La integración de los aspectos ambientales en el diseño y desarrollo de productos busca prevenir impactos ambientales adversos antes de que ocurran. Esto proporciona una oportunidad sistemática de anticipar los problemas y sus soluciones a lo largo de todo el ciclo de vida de los productos. Las organizaciones que toman acciones proactivas en este sentido pueden incrementar sus posibilidades de beneficiarse utilizando este enfoque.

6.4 Apoyo a partir de sistemas de gestión existentes

La integración de los aspectos ambientales en el diseño y desarrollo de productos puede estar apoyada por los sistemas de gestión existentes (por ejemplo, sistemas de gestión de la calidad y ambiental o programas de responsabilidad sobre los productos). Por otro lado, los programas de gestión existentes pueden ser impulsados por estas actividades de integración. Las Normas ISO 14001 e ISO 14004, por ejemplo, describen y proporcionan orientación para el establecimiento de un sistema de gestión ambiental que puede utilizarse en relación con el diseño y desarrollo de productos.

Ayuda Práctica Nº 1

Interrelaciones con el sistema de gestión ambiental

Para muchas organizaciones, los impactos ambientales de sus productos se encuentran relacionados con un aspecto ambiental significativo. Por este motivo, frecuentemente es importante para ellos considerar los productos en la política ambiental, los objetivos y las metas de su sistema de gestión ambiental, por ejemplo, véase la Norma ISO 14001.

Una organización puede identificar los aspectos ambientales significativos de sus productos y establecer procedimientos para identificar y hacer el seguimiento de la evolución en los requisitos ambientales, legales y de otro tipo aplicables a sus productos. También puede definir, diseñar, iniciar y mantener programas de formación apropiados para asegurarse de que sus empleados sigan las normas o prácticas ambientales establecidas y en desarrollo.