

# МЕЖДУНАРОДНЫЙ СТАНДАРТ

# ISO 14020

Второе издание  
2000-09-15

---

---

## Этикетки и декларации экологические. Основные принципы

*Environmental labels and declarations — General principals*

iTeh STANDARD PREVIEW  
(standards.iteh.ai)

ISO 14020:2000

<https://standards.iteh.ai/catalog/standards/sist/d9b22dc0-92e3-4d7f-b0b3-e0a56ecbd61b/iso-14020-2000>

Ответственность за подготовку русской версии несёт GOST R  
(Российская Федерация) в соответствии со статьёй 18.1 Устава ISO



Ссылочный номер  
ISO 14020:2000(R)

© ISO 2000

**Отказ от ответственности при работе в PDF**

Настоящий файл PDF может содержать интегрированные шрифты. В соответствии с условиями лицензирования, принятыми фирмой Adobe, этот файл можно распечатать или смотреть на экране, но его нельзя изменить, пока не будет получена лицензия на установку интегрированных шрифтов в компьютере, на котором ведется редактирование. В случае загрузки настоящего файла заинтересованные стороны принимают на себя ответственность за соблюдение лицензионных условий фирмы Adobe. Центральный секретариат ISO не несет никакой ответственности в этом отношении.

Adobe – торговый знак Adobe Systems Incorporated.

Подробности, относящиеся к программным продуктам, использованным для создания настоящего файла PDF, можно найти в рубрике General Info файла; параметры создания PDF оптимизированы для печати. Были приняты во внимание все меры предосторожности с тем, чтобы обеспечить пригодность настоящего файла для использования комитетами – членами ISO. В редких случаях возникновения проблемы, связанной со сказанным выше, просим информировать Центральный секретариат по адресу, приведенному ниже.

iTeh STANDARD PREVIEW  
(standards.iteh.ai)

ISO 14020:2000

<https://standards.iteh.ai/catalog/standards/sist/d9b22dc0-92e3-4d7f-b0b3-e0a56ecbd61b/iso-14020-2000>



**ДОКУМЕНТ ЗАЩИЩЕН АВТОРСКИМ ПРАВОМ**

© ISO 2000

Все права сохраняются. Если не задано иначе, никакую часть настоящей публикации нельзя копировать или использовать в какой-либо форме или каким-либо электронным или механическим способом, включая фотокопии и микрофильмы, без предварительного письменного согласия офиса ISO по адресу, указанному ниже, или членом ISO в стране регистрации пребывания.

ISO copyright office  
Case postale 56 • CH-1211 Geneva 20  
Tel. + 41 22 749 01 11  
Fax + 41 22 749 09 47  
E-mail [copyright@iso.org](mailto:copyright@iso.org)  
Web [www.iso.org](http://www.iso.org)

Опубликовано в Швейцарии

## Предисловие

Международная организация по стандартизации (ISO) является всемирной федерацией национальных организаций по стандартизации (комитетов-членов ISO). Разработка международных стандартов обычно осуществляется техническими комитетами ISO. Каждый комитет-член, заинтересованный в деятельности, для которой был создан технический комитет, имеет право быть представленным в этом комитете. Международные правительственные и неправительственные организации, имеющие связи с ISO, также принимают участие в работах. Что касается стандартизации в области электротехники, то ISO работает в тесном сотрудничестве с Международной электротехнической комиссией (IEC).

Проекты международных стандартов разрабатываются в соответствии с правилами Директив ISO/IEC, Часть 3.

Проекты международных стандартов, принятые техническими комитетами, рассылаются комитетам-членам на голосование. Их опубликование в качестве международных стандартов требует одобрения не менее 75 % комитетов-членов, принимающих участие в голосовании.

Следует иметь в виду, что некоторые элементы настоящего международного стандарта могут быть объектом патентных прав. Международная организация по стандартизации не может нести ответственность за идентификацию какого-либо одного или всех патентных прав.

ISO 14020 подготовил Технический комитет ISO/TC 207, *Экологический менеджмент*, Подкомитет SC2, *Экологическая маркировка*.

Настоящее второе издание отменяет и замещает первое (ISO 14020:1998), которое было технически пересмотрено.

iTeh STANDARD PREVIEW  
(standards.iteh.ai)

ISO 14020:2000

<https://standards.iteh.ai/catalog/standards/sist/d9b22dc0-92e3-4d7f-b0b3-e0a56ecbd61b/iso-14020-2000>

## Введение

Экологические этикетки и декларации являются одним из инструментариев экологического менеджмента, который является предметом рассмотрения в серии стандартов ISO 14000.

Экологические этикетки и декларации дают информацию о продукте или услуге на основе его/ее полного экологического характера, одного специфического или любого числа других экологических аспектов. Заказчики и потенциальные покупатели могут использовать эту информацию при выборе желаемых продуктов или услуг на основе экологических, а также других предположений. Поставщик продукта или услуги надеется, что экологическая этикетка или декларация будут эффективными в оказании влияния на решение покупки в пользу его продукта или услуги. Если экологическая этикетка или декларация оказывает такое влияние, то коммерческая доля определенного продукта или услуги может увеличиваться, а другие поставщики могут реагировать путем улучшения экологических аспектов своих продуктов или услуг, что позволит им использовать экологические этикетки и делать экологические декларации. В результате будет снижена экологическая нагрузка от этой категории продукта или услуги.

iTeh STANDARD PREVIEW  
(standards.iteh.ai)

ISO 14020:2000

<https://standards.iteh.ai/catalog/standards/sist/d9b22dc0-92e3-4d7f-b0b3-e0a56ecbd61b/iso-14020-2000>

# Этикетки и декларации экологические. Основные принципы

## 1 Область применения

Настоящий международный стандарт устанавливает руководящие принципы разработки и использования этикеток и деклараций. Предполагается, что другие приемлемые стандарты в серии ISO 14020 будут применяться с учетом положений настоящего международного стандарта.

Настоящий международный стандарт не предназначен для использования в качестве спецификации для целей сертификации и регистрации.

**ПРИМЕЧАНИЕ** В других международных стандартах этой серии подразумевается непротиворечивость принципам, сформулированным в настоящем международном стандарте. Другими стандартами, которые в настоящее время составляют серию ISO 14020, являются ISO 14021, ISO 14024 и ISO/TR 14025 (см. Библиографию).

## 2 Термины и определения

В настоящем международном стандарте применяются следующие термины и определения.

### 2.1

**экологическая этикетка**  
**экологическая декларация**  
**environmental label**  
**environmental declaration**

заявление, которое указывает на экологические аспекты продукта или услуги

**ПРИМЕЧАНИЕ** Экологическая этикетка или декларация может принимать форму заявления, символа или графики на продукте или этикетки на упаковке, в печатных материалах о продукте, в технических бюллетенях или для гласности среди других вещей.

### 2.2

**жизненный цикл**  
**life cycle**

последовательные и взаимосвязанные стадии производственной системы от получения сырья или природных ресурсов до конечного удаления

[ISO 14040:1997]

**ПРИМЕЧАНИЕ** "Продукт" включает любые товары или услугу.

### 2.3

**экологический аспект**  
**environmental aspect**

элемент деятельности организации, ее продукции или услуг, который может взаимодействовать с окружающей средой

## 3 Цель экологических этикеток и деклараций

Общая цель экологических этикеток и деклараций заключается в том, чтобы через обмен проверяемой и правильной, не вводящей в заблуждение информацией об экологических аспектах продуктов и услуг поощрять спрос и поставку таких продуктов и услуг, которые оказывают меньшее напряжение на окружающую среду. Тем самым стимулируется потенциал для непрерывного экологического улучшения, управляемого рынком.

## 4 Общие принципы

### 4.1 Общие положения

Все принципы, изложенные в 4.2 – 4.10, применимы ко всем экологическим этикеткам и декларациям.

В случае, когда другие международные стандарты в серии ISO 14020 предоставляют более специфические требования, чем ISO 14020, то такие специфические требования должны соблюдаться.

### 4.2 Принцип 1

#### 4.2.1 Формулировка

Экологические этикетки и декларации должны быть правильными, проверяемыми, уместными и не вводящими в заблуждение.

#### 4.2.2 Специальные предположения

Полезность и эффективность экологических этикеток и деклараций зависит от степени, до которой они передают надежную и обоснованную информацию об экологических аспектах продукта или услуги. Экологические этикетки и декларации должны давать точную информацию об экологических аспектах продукта или услуги. Фактический и технический базис для экологических этикеток и деклараций должен поддаваться контролю. Экологические этикетки и декларации должны предоставлять релевантную информацию, они должны обращаться только к значительным экологическим аспектам, имеющим отношение к реальным обстоятельствам процессов добычи природных ресурсов, производства, распределения, использования или удаления, которые ассоциируются с определенным продуктом или услугой. Периодический обзор базиса для экологических этикеток и деклараций следует осуществлять для учета инноваций. Экологические этикетки и декларации должны быть понятными, без какой-либо вероятной дезориентации предполагаемого покупателя продукта или услуги.

### 4.3 Принцип 2

#### 4.3.1 Формулировка

Методики и требования для экологических этикеток и деклараций не должны разрабатываться, утверждаться или применяться с целью создания или вступления в силу ненужных препятствий в международной торговле.

#### 4.3.2 Специальные предположения

Для ориентации в отношении упомянутого выше принципа следует принять во внимание приемлемые положения и интерпретации Всемирной торговой организации.

### 4.4 Принцип 3

#### 4.4.1 Формулировка

Экологические этикетки и декларации должны быть на основе научной методологии, которая является достаточной полной и всесторонней, чтобы поддерживать заявление и которая дает точные и воспроизводимые результаты.

#### 4.4.2 Специальные предположения

Информация, поддерживающая экологические этикетки и декларации, должна собираться и оцениваться с использованием методов, которые признаются и широко применяемыми в научных или профессиональных дисциплинах или иным образом являются научно защищенными. В этих методах не следует отклоняться от признанных международных стандартов (с возможным включением региональных или национальных стандартов) или следует применять методы отраслей промышленности и торговли, которые были подвергнуты экспертной оценке, если такие стандарты и методы существуют. Используемые методы должны соответствовать упомянутому выше заявлению и должны давать информацию, уместную и необходимую для поддержки этого заявления, а также должны быть правильными и воспроизводимыми.

## 4.5 Принцип 4

### 4.5.1 Формулировка

Информация, касающаяся порядка действий, методологии и любых критериев, использованных для поддержки экологических этикеток и деклараций, должна быть доступной и предоставляемой по запросу всем заинтересованным сторонам.

### 4.5.2 Специальные предположения

Информация должна включать основополагающие принципы, допущения и граничные условия. Эту информацию следует считать достаточной и понятной, если она позволяет заказчикам, потенциальным покупателям и другим заинтересованным сторонам оценивать и сравнивать экологические этикетки и декларации на основе научных принципов, релевантности и общей адекватности. Она должна отвечать на вопросы соответствия экологической этикетки или декларации приемлемым стандартам ISO 14020. Эта информация должна также четко указывать, является ли экологическая этикетка или декларация собственным экологическим заявлением или она базируется на независимой экспертизе.

Средства получения этой информации должны быть известными для заказчиков и потенциальных покупателей, где бы ни продавался определенный продукт или оказывалась услуга. Средства распространения такой информации рассмотрены в 4.10. Могут быть пределы доступности к специфической информации вследствие ее коммерческой конфиденциальности, прав на интеллектуальную собственность или подобных законодательных ограничений.

## 4.6 Принцип 5

### 4.6.1 Формулировка

При разработке экологических этикеток и деклараций необходимо принимать во внимание все релевантные аспекты жизненного цикла продукта.

### 4.6.2 Специальные предположения

Жизненный цикл продукта или услуги начинается с деятельности, связанной с производством и доставкой сырья или выработкой природных ресурсов и оканчивается удалением продукта в отход или завершением услуги. Рассмотрение жизненного цикла продукта или услуги позволяет разработчику экологической этикетки или услуги учитывать ряд факторов, которые воздействуют на окружающую среду. Оно далее позволяет идентифицировать потенциал одного воздействия, которое будет увеличиваться в процесс снижения другого.

Внимание следует уделить жизненному циклу продукта или услуги для того, чтобы оказать помощь в распознавании подходящих и уместных характеристик и критериев для экологических этикеток и деклараций или определении значимости экологической заявки. Степень учета жизненного цикла может изменяться в зависимости от типа экологической этикетки или декларации, характера заявки и категории продукта.

Это не означает, что в обязательном порядке следует предпринимать оценку жизненного цикла.

## 4.7 Принцип 6

### 4.7.1 Формулировка

Экологические этикетки и декларации не должны препятствовать всему новому, что сохраняет или имеет потенциал совершенствования экологической характеристики.

### 4.7.2 Специальные предположения

Требования должны быть выражены на основе функционирования, а не проектных или описательных характеристик. Такой подход оставляет максимальную гибкость для технического и другого нововведения. Следует избегать предписывающих расчетных критериев или нечетко выраженных предпочтений из-за возможности ограничения или потери уверенности в совершенствовании продуктов или услуг, которые не могут влиять на соответствие приемлемым экологическим критериям, но которые могли бы вести к значительному улучшению окружающей среды.

## 4.8 Принцип 7

### 4.8.1 Формулировка

Любые административные или информационные требования, относящиеся к экологическим этикеткам и декларациям, должны быть ограничены до необходимых потребностей, чтобы устанавливать соответствие приемлемым критериям и стандартам на этикетки и декларации.

### 4.8.2 Специальные предположения

Всем организациям, независимо от их размеров, следует иметь равную возможность для использования этикеток и деклараций. Вовлечение в этот процесс не следует затруднять с помощью посторонних факторов или требований, например, процедурной сложностью или ненужной информацией, или административными запросами.

## 4.9 Принцип 8

### 4.9.1 Формулировка

В процесс разработки экологических этикеток и деклараций следует включить открытую, соучастную консультацию с заинтересованными сторонами. Целесообразные усилия следует предпринять для достижения консенсуса на протяжении этого процесса.

### 4.9.2 Специальные предположения

Процесс разработки стандартов и критериев должен быть открытым для всех заинтересованных сторон. Их необходимо приглашать для участия и вовлекать через своевременное и адекватное уведомление. Стороны могут делать выбор своего непосредственного участия или внесения своего вклада другими средствами, например, с помощью письменной или электронной корреспонденции. Комментарии и входные данные должны находить многозначительный отклик, адресованный к сущности комментария или вводимой информации. В отношении экологической декларации, разработанной самостоятельно в соответствии с ISO 14021, считается, что совещение по данному вопросу происходило во время разработки упомянутого международного стандарта.

ПРИМЕЧАНИЕ      Дополнительное указание см. в ISO/IEC Guide 2 и ISO/IEC Guide 59.

## 4.10 Принцип 9

### 4.10.1 Формулировка

Информация по экологическим аспектам продуктов и услуг, существенная для экологической этикетки или декларации, должна быть доступной для заказчиков и потенциальных покупателей от стороны, которая изготавливает экологическую этикетку или пишет экологическую декларацию.

### 4.10.2 Специальные предположения

В конечном счете, эффективность экологических этикеток и деклараций зависит от их способности дать возможность заказчикам и потенциальным покупателям брать на себя обязательство и делать осознанный выбор в отношении экологических аспектов их решений на покупку, а также влиять на заказчиков и потенциальных покупателей в их отборе продуктов и услуг. Это в свою очередь имеет отношение к степени признания и понимания со стороны заказчиков и потенциальных покупателей той информации, которая предоставляется об экологических аспектах.

Следовательно, стороны, использующие экологические этикетки и декларации, имеют стимул и обязательство предоставлять своим заказчикам и потенциальным покупателям доступ к информации, так что заказчик или потенциальный покупатель может понимать смысл любой заявки, символа или термина. Это может быть реализовано разными средствами, например, через рекламу, объясняющих специалистов на уровне розничной торговли, бесплатные телефоны, образовательные программы и другое. Предоставляемая информация должна быть соответствующей и достаточной по характеру и объему сделанному экологическому заявлению.



## Библиография

- [1] ISO 14021, *Этикетки и декларации экологические. Самостоятельно декларируемые экологические заявления. (Экологическая маркировка по типу II)*
- [2] ISO 14024, *Этикетки и декларации экологические. Экологическая маркировка по типу I. Принципы и методики*
- [3] ISO/TR 14025, *Этикетки и декларации экологические. Экологические декларации типа III*
- [4] ISO 14040, *Экологический менеджмент. Оценка жизненного цикла. Принципы и структурная схема*
- [5] ISO/IEC Guide 2, *Стандартизация и связанная деятельность. Общий словарь*
- [6] ISO/IEC Guide 59, *Нормы и правила хорошей практики в области стандартизации*

iTeh STANDARD PREVIEW  
(standards.iteh.ai)

[ISO 14020:2000](https://standards.iteh.ai/catalog/standards/sist/d9b22dc0-92e3-4d7f-b0b3-e0a56ecbd61b/iso-14020-2000)

<https://standards.iteh.ai/catalog/standards/sist/d9b22dc0-92e3-4d7f-b0b3-e0a56ecbd61b/iso-14020-2000>

iTeh STANDARD PREVIEW  
(standards.iteh.ai)

ISO 14020:2000

<https://standards.iteh.ai/catalog/standards/sist/d9b22dc0-92e3-4d7f-b0b3-e0a56ecbd61b/iso-14020-2000>

---

---

**МКС 13.020.50**

Цена определяется из расчета 5 страниц.