

МЕЖДУНАРОДНЫЙ СТАНДАРТ

ISO
22715

Первое издание
2006-04-01

Косметика. Упаковка и этикетирование

Cosmetics — Packaging and labelling

iTeh STANDARD PREVIEW
(standards.iteh.ai)

ISO 22715:2006

<https://standards.iteh.ai/catalog/standards/sist/446449ea-cffd-455e-80a7-dcbcb301bccd/iso-22715-2006>

Ответственность за подготовку русской версии несёт GOST R
(Российская Федерация) в соответствии со статьёй 18.1 Устава ISO



Ссылочный номер
ISO 22715:2006(R)

© ISO 2006

Отказ от ответственности при работе в PDF

Настоящий файл PDF может содержать интегрированные шрифты. В соответствии с условиями лицензирования, принятыми фирмой Adobe, этот файл можно распечатать или смотреть на экране, но его нельзя изменить, пока не будет получена лицензия на установку интегрированных шрифтов в компьютере, на котором ведется редактирование. В случае загрузки настоящего файла заинтересованные стороны принимают на себя ответственность за соблюдение лицензионных условий фирмы Adobe. Центральный секретариат ISO не несет никакой ответственности в этом отношении.

Adobe - торговый знак фирмы Adobe Systems Incorporated.

Подробности, относящиеся к программным продуктам, использованным для создания настоящего файла PDF, можно найти в рубрике General Info файла; параметры создания PDF были оптимизированы для печати. Были приняты во внимание все меры предосторожности с тем, чтобы обеспечить пригодность настоящего файла для использования комитетами-членами ISO. В редких случаях возникновения проблемы, связанной со сказанным выше, просьба проинформировать Центральный секретариат по адресу, приведенному ниже.

iTeh STANDARD PREVIEW
(standards.iteh.ai)

ISO 22715:2006

<https://standards.iteh.ai/catalog/standards/sist/446449ea-cffd-455e-80a7-dcbcb301bccd/iso-22715-2006>



ДОКУМЕНТ ЗАЩИЩЕН АВТОРСКИМ ПРАВОМ

© ISO 2006

Все права сохраняются. Если не указано иное, никакую часть настоящей публикации нельзя копировать или использовать в какой-либо форме или каким-либо электронным или механическим способом, включая фотокопии и микрофильмы, без предварительного письменного согласия ISO, которое должно быть получено после запроса о разрешении, направленного по адресу, приведенному ниже, или в комитет-член ISO в стране запрашивающей стороны.

ISO copyright office
Case postale 56 • CH-1211 Geneva 20
Tel. + 41 22 749 01 11
Fax + 41 22 749 09 47
E-mail copyright@iso.org
Web www.iso.org

Опубликовано в Швейцарии

Предисловие

Международная организация по стандартизации (ISO) является всемирной федерацией национальных организаций по стандартизации (комитетов-членов ISO). Разработка международных стандартов обычно осуществляется техническими комитетами ISO. Каждый комитет-член, заинтересованный в деятельности, для которой был создан технический комитет, имеет право быть представленным в этом комитете. Международные правительственные и неправительственные организации, имеющие связи с ISO, также принимают участие в работах. ISO работает в тесном сотрудничестве с Международной электротехнической комиссией (IEC) по всем вопросам стандартизации в области электротехники.

Международные стандарты разрабатываются в соответствии с правилами, установленными в Директивах ISO/IEC, Часть 2.

Основная задача технических комитетов состоит в подготовке международных стандартов. Проекты международных стандартов, одобренные техническими комитетами, рассылаются комитетам-членам на голосование. Их опубликование в качестве международных стандартов требует одобрения, по меньшей мере, 75 % комитетов-членов, принимающих участие в голосовании.

Следует иметь в виду, что некоторые элементы этого документа могут быть объектом патентных прав. ISO не должен нести ответственность за идентификацию какого-либо одного или всех патентных прав

ISO 22715 был подготовлен Техническим комитетом ISO/TC 217, *Косметика*.

ISO 22715:2006

<https://standards.iteh.ai/catalog/standards/sist/446449ea-cffd-455e-80a7-dcbcb301bccd/iso-22715-2006>

Косметика. Упаковка и этикетирование

1 Область применения

Настоящий международный стандарт устанавливает требования к упаковке и этикетированию любой косметической продукции, как определено согласно национальным правилам или инструкциям, предназначенным для продажи или свободного распространения.

Национальные правила могут быть в некоторых пунктах более жесткими, чем в настоящем международном стандарте.

Настоящий международный стандарт предназначен для применения в косметике.

ПРИМЕЧАНИЕ Для упаковки и этикетирования зубных паст и полосканий смотрите также ISO 11609^[5] и ISO 16408^[6].

2 Термины и определения

Для данного документа использованы следующие термины и определения.

2.1

первичная упаковка
primary packaging

упаковка, находящаяся в прямом контакте с содержимым

2.2

вторичная упаковка
secondary packaging

упаковка, предназначенная для содержания одной или нескольких первичных упаковок и, в случае наличия, включающая какие-либо защитные материалы

ПРИМЕЧАНИЕ. Для этикетирования внешняя упаковка рассматривается как вторичная упаковка, которая сохраняет или удерживает упаковку на месте продажи.

2.3

предварительная упаковка
pre-package

упаковка на месте продажи, содержащая подобную или разную продукцию с одинаковым или разным назначением

3 Упаковка

Упаковка должна обладать такими свойствами, чтобы при условиях установленных изготовителем для хранения, транспортировки продукции и обращения с ней, она могла защитить ее от убытка и повреждения и не оказывать на нее вредного влияния.

4 Эtiquetирование

4.1 Общий случай

4.1.1 Информация представляемая на упаковке

- a) Фамилия лица, ответственного за помещение продукции на рынке. Этим лицом может быть изготовитель или его уполномоченный агент, или лицо, по заказу которого изготовлено косметическая продукция, или лицо, ответственное за ее первое импортирование в страну.

Эта информация может сокращаться до таких пределов, чтобы сокращение позволяло идентифицировать компанию.

- b) Адрес лица, ответственного за помещение продукции на рынке. Этим лицом может быть изготовитель или его уполномоченный агент, или лицо, по заказу которого изготовлено косметическая продукция, или лицо, ответственное за его первое импортирование в страну.

Эта информация может сокращаться до таких пределов, чтобы сокращение позволяло идентифицировать компанию.

- c) Перечень ингредиентов. Ингредиенты, присутствующие в размерах более чем 1 %, должны перечисляться в убывающем порядке по весу, по времени их добавления, с последующим указанием их концентрации менее или равной 1 %, в любом порядке. Красящие вещества могут перечисляться в любом порядке после прочих ингредиентов. Очень поддерживается использование Международной Номенклатуры Косметических Ингредиенты (INCI). Парфюмерные изделия и ароматические композиции могут перечисляться как отдельный ингредиент. Для косметической продукции с маркировкой из нескольких цветовых оттенков все красители, используемые в диапазоне должны перечисляться с предшествующим знаком “+/-” или словами “может содержать”.

Сокращение “INCI” представляет собой международную признанную кодовую номенклатуру, которую следует использовать (см. Ссылки [1], [2] и [3]).

- d) Назначение продукции, если только это не ясно из формы его представления.
- e) Условия хранения, при необходимости.
- f) Номинальное содержание во время упаковки, которое приводится по весу или объему. Единицы могут использоваться, когда это оправдано.
- g) Номер партии изготовителя, дата изготовления, или любая ссылка для идентификации продукции.
- h) Предупреждающие и предостерегающие сообщения, при необходимости.
- i) Инструкции по применению, при необходимости.

4.1.2 Расположение информации на упаковке

Упомянутая выше информация, представленная в нестираемом виде, разборчивая, хорошо видимая в буквах и на языке страны продажи или свободного распространения, должна находиться на первичной и на вторичной упаковке продукции.

Однако информация, упомянутая в пункте 4.1.1 b), может быть, указана только на вторичной упаковке.

Информация, упомянутая в пункте 4.1.1 c), должна быть видна потребителю на месте продажи.

Однако информация, упомянутая в пункте 4.1.1 d), может указываться только на вторичной упаковке. Отсутствие такой информации сбивает с толку и может привести к неумышленному неправильному применению, она должна быть также указана на первичной упаковке.

Однако информация, упомянутая в пункте 4.1.1 g), может указываться на первичной упаковке, если она видима до открытия вторичной упаковки.

4.2 Частные случаи

ПРИМЕЧАНИЕ Возможна комбинация следующих частных случаев.

4.2.1 Мелкие упаковки

На продукции в упаковках менее чем 15 г или 15 мл и более чем 10 г или 10 мл должна указываться:

- информация, упомянутая в пунктах 4.1.1 a), e), h), на их первичной и вторичной упаковке;
- информация, упомянутая в пунктах 4.1.1 d), только на вторичной упаковке. Отсутствие такой информации сбивает с толку и может привести к неумышленному неправильному применению, она должна быть также указана на первичной упаковке;
- информация, упомянутая в пункте 4.1.1 g), на их первичной упаковке;
- информация, упомянутая в пункте 4.1.1 c), она должна быть видима для потребителя на месте продажи.

Информация, упомянутая в пунктах 4.1.1 b), f) и i) может быть только на вторичной упаковке.

Продукция в упаковках 10 г или 10 мл и ниже не требуют информации, упомянутой в пункте 4.1.1 f).

4.2.2 Неисполнимость

Там, где обычное этикетирование невозможно исполнить по каким либо причинам (т.н. для мыла, шариков для ванны и других мелких изделий), к продукции должна крепиться информация на бирке, ярлыке или листочке либо символ, который указывает, что декларация имеется на групповой упаковке. В случае отсутствия – в объявлении рядом с контейнером или на другом дисплее, где косметическая продукция представлена для продажи.

4.2.3 Одноразовые упаковки

Для одноразовых упаковок можно не требовать выполнение 4.1.1 f).

4.2.4 Предварительные упаковки обычно продаются как некоторое количество единиц

На предварительных упаковках должна быть информация, указанная в пунктах 4.1.1 a), b), c), d), e), f), g), h), i). В качестве альтернативы к 4.1.1 f), количество единиц в упаковке может быть на этикетке, если не видно снаружи.

4.2.5 Бесплатные рекламные образцы

На рекламных образцах для бесплатного распространения должна быть как минимум информация, указанная в пунктах 4.1.1 a), h) и i).

4.3 Руководящие указания

Там где требуется, следует предоставлять информацию о сроке годности продукции.

Приложение А (информативное)

Информация представляемая на первичной и /или вторичной упаковке

Таблица А.1 — Минимальная информация представляемая на упаковке в общем случае

	Первичная упаковка	Вторичная упаковка	Примечания
a) Фамилия лица, ответственного за помещение продукции на рынке	X ^a	X	
b) Адрес лица, ответственного за помещение продукции на рынке		X	
c) Перечень ингредиентов	Видимо для потребителя на месте продажи		
d) Назначение продукции		X	Отсутствие такой информации сбивает с толку и может привести к неумышленному неправильному применению, она должна быть также указана на первичной упаковке.
e) Условия хранения	X	X	Когда предусмотрено
f) Номинально содержание во время упаковки	X	X	Приводится по весу или объему. Можно применять единицы, если оправдано.
g) Номер партии изготовителя, дата изготовления, или любая ссылка для идентификации продукции	X		Если видно до открытия вторичной упаковки.
h) Предостережения и предупреждения	X	X	Когда предусмотрено.
i) Инструкции по применению	X	X	Когда предусмотрено.
^a X означает, что информация должна быть представлена на упаковке.			

Библиография

- [1] *International Cosmetic Ingredients Dictionary*, Cosmetic, Toiletry and Fragrance Association — 1101 17th Street, N.W., Suite 300 Washington, DC 20036-4702
- [2] *Commission Decision of 8 May 1996 establishing an inventory and a common nomenclature of ingredients employed in cosmetic products*, OJ EC L 132, 1 June, 1996
- [3] From TN Instructions
- [4] *ASEAN Technical Document for Cosmetics on the Labelling Requirements* ¹⁾
- [5] ISO 11609, *Стоматология. Зубные пасты. Требования, методы испытания и маркировка*
- [6] ISO 16408, *Стоматология. Готовые лекарственные формы для гигиены полости рта. Полоскания*

iTeh STANDARD PREVIEW
(standards.iteh.ai)

ISO 22715:2006

<https://standards.iteh.ai/catalog/standards/sist/446449ea-cffd-455e-80a7-dcbcb301bccd/iso-22715-2006>

1) В стадии подготовки.

iTeh STANDARD PREVIEW
(standards.iteh.ai)

ISO 22715:2006

<https://standards.iteh.ai/catalog/standards/sist/446449ea-cffd-455e-80a7-dcbcb301bccd/iso-22715-2006>

МКС 71.100.70

Цена определяется из расчета 5 страниц