
**Безопасность потребительских товаров.
Руководящие указания для поставщиков**

Consumer product safety – Guidelines for suppliers

iTeh STANDARD PREVIEW
(standards.iteh.ai)

ISO 10377:2013

<https://standards.iteh.ai/catalog/standards/sist/46155b2a-87b1-4bff-9338-8c9b030d2a71/iso-10377-2013>

Ответственность за подготовку русской версии несёт GOST R
(Российская Федерация) в соответствии со статьёй 18.1 Устава ISO



Ссылочный номер
ISO 10377:2013(R)

iTeh STANDARD PREVIEW
(standards.iteh.ai)

ISO 10377:2013

<https://standards.iteh.ai/catalog/standards/sist/46155b2a-87b1-4bff-9338-8c9b030d2a71/iso-10377-2013>



ДОКУМЕНТ ЗАЩИЩЕН АВТОРСКИМ ПРАВОМ

© ISO 2013

Все права сохраняются. Если не задано иначе, никакую часть настоящей публикации нельзя копировать или использовать в какой-либо форме или каким-либо электронным или механическим способом, включая фотокопии и микрофильмы, без предварительного письменного согласия офиса ISO по адресу, указанному ниже, или членом ISO в стране регистрации пребывания.

ISO copyright office
Case postale 56 • CH-1211 Geneva 20
Tel. + 41 22 749 01 11
Fax + 41 22 749 09 47
E-mail copyright@iso.org
Web www.iso.org

Опубликовано в Швейцарии

Содержание

Страница

Предисловие	iv
Введение	v
1 Область применения	1
2 Термины и определения	1
3 Основные принципы для обращения к безопасности потребительских товаров	5
3.1 Общие положения	5
3.2 Продвижение культуры безопасности товаров в пределах организации	5
3.3 Продвижение культуры безопасности товаров за пределами организации	6
3.4 Взятие обязательств на доставку безопасных товаров	6
3.5 Непрерывное улучшение	6
3.6 Предупредительный подход	6
3.7 Коллективное использование информации	6
4 Общие требования	6
4.1 Общие положения	6
4.2 Обязательство на поставку безопасных потребительских товаров	8
4.3 Непрерывное улучшение	10
4.4 Подходящие законы, правила и стандарты	12
4.5 Идентификация и прослеживаемость потребительских товаров	13
4.6 Понимание роли потребителей	14
5 Обеспечение безопасности в ходе дизайна	16
5.1 Общие положения	16
5.2 Спецификация дизайна	16
5.3 Предположения безопасности в проекте	17
5.4 Подтверждение документами процесса спецификации дизайна	24
6 Обеспечение безопасности товаров в ходе производства	25
6.1 Основные принципы во время производства	25
6.2 Производственное планирование	27
6.3 Полное производство в цеховых условиях	28
6.4 После производства	29
6.5 Производственная поддержка	29
7 Обеспечение безопасности в торговле	30
7.1 Общие положения	30
7.2 Предзакупочная оценка	30
7.3 Профилактический сбор и анализ данных	31
7.4 Непрерывная оценка соответствия потребительских товаров	32
7.5 Гарантии и обслуживание	32
7.6 Расследование несчастного случая, связанного с товаром	33
Приложение А (информативное) Полезные информационные стандарты и руководящие указания	34
Приложение В (информативное) Информация и руководство для малого бизнеса	35
Приложение С (информативное) Оценка рисков и возможностей нанесения вреда	39
Приложение D (информативное) Планы менеджмента по обеспечению безопасности товаров	43
Библиография	47

Предисловие

Международная организация по стандартизации (ISO) является всемирной федерацией национальных организаций по стандартизации (комитетов-членов ISO). Разработка международных стандартов обычно осуществляется техническими комитетами ISO. Каждый комитет-член, заинтересованный в деятельности, для которой был создан технический комитет, имеет право быть представленным в этом комитете. Международные правительственные и неправительственные организации, имеющие связи с ISO, также принимают участие в работах. Международная организация по стандартизации работает в тесном сотрудничестве с Международной электротехнической комиссией (IEC) по всем вопросам стандартизации в области электротехники.

Методы, использованные для разработки этого документа и предназначенные для его дальнейшего поддержания, изложены в Директивах ISO/IEC, Часть 1. В частности, следует обращать внимание на то, что разные критерии одобрения необходимы для разных типов документов ISO. Проект настоящего документа был разработан в соответствии с редакционными правилами Директив ISO/IEC, Часть 2 (см. www.iso.org/directives).

Следует иметь в виду, что некоторые элементы настоящего международного стандарта могут быть объектом патентных прав. Международная организация по стандартизации не может нести ответственность за идентификацию какого-либо одного или всех патентных прав. Подробности любых патентных прав, выявленных во время разработки определенного документа, будут указаны в разделе Введение и/или в списке ISO, содержащим полученные патентные заявления (см. www.iso.org/patents).

Любая торговая марка, использованная в этом документе, дана для удобства пользователей и не является его поддержкой/

Ответственность за настоящий документ берет на себя комитет ISO/TC 243, *Безопасность потребительских товаров*.

[ISO 10377:2013](https://standards.iteh.ai/catalog/standards/sist/46155b2a-87b1-4bff-9338-8c9b030d2a71/iso-10377-2013)

<https://standards.iteh.ai/catalog/standards/sist/46155b2a-87b1-4bff-9338-8c9b030d2a71/iso-10377-2013>

Введение

Ряд государств учредили законы и требования для поставщиков о размещении на рынке только безопасной продукции. Этим путем они пытаются более широко иметь дело с опасностями, которые ассоциируются скорее с потребительскими товарами, а не с разработкой стандартов и правил для каждого одиночного товара.

Однако многие поставщики имеют ограниченный опыт и мало доступных ресурсов или практических справочных документов, чтобы направлять их через этот процесс, который состоит из следующего:

- идентификация потенциальных опасностей;
- оценка рисков;
- выявление и реализация мер снижения рисков;
- выявление и снижение рисков в производственном процессе;
- осуществление процессов, чтобы отслеживать и идентифицировать продукцию;
- сообщение пользователям информации об использовании и предупреждении;
- текущий контроль товара в торговле;
- выявление любых рисков безопасности и управление ими.

Настоящий международный стандарт предоставляет практическое руководство для поставщиков всех уровней, чтобы оказать им помощь в оценке, регулировании и контроле безопасности потребительских товаров, которые они поставляют, начиная от разработки товарной продукции до ввода сырьевых ресурсов, производства, распределения, розничной продажи, конечного использования покупателем и удаления в отход. Настоящий международный стандарт предполагает особую пользу для предприятий малого и среднего бизнеса, а также для поставщиков, которые сами не разрабатывают и не выпускают товары, но все еще несут ответственность за их безопасность во многих юрисдикциях. Чтобы им помочь, полезная информация и примеры содержатся в Приложении В.

Цепочка поставок для потребительских товаров составляется из ряда поставщиков, часто в разных частях мира в случаях, когда продукция или компоненты продукции разрабатываются, производятся и продаются в другие страны. Поэтому весьма важно предоставить руководство, стоящее в одном ряду с лучшей международной практикой, легкое для понимания и последовательно применяемое поставщиками. Всеобщая задача следующего, непротиворечивого в международном масштабе, руководства заключается в том, чтобы выпускать безопасные потребительские товары и тем самым:

- a) уменьшать риски безопасности товаров для потребителей;
- b) уменьшать риски возврата товаров для поставщиков;
- c) предоставить информацию потребителям, в которой они нуждаются, чтобы делать информированные выборы в отношении безопасного использования и удаления в отход потребительских товаров;
- d) оказывать помощь правительственным органам в улучшении безопасности потребительских товаров.

Настоящий международный стандарт не охватывает вопросы, например, безопасности рабочих, защиты окружающей среды или социальные и этнические проблемы, которые широко рассматриваются в других стандартах. Вместо этого настоящий международный стандарт сосредотачивает свое внимание на потребительских товарах и предоставлении руководства по снижению рисков нанесения вреда потребителям и пользователям. Этот стандарт разработан

параллельно с ISO 10393, в котором основное внимание обращается на проблемы сдачи товара обратно. Взаимоотношение между настоящим международным стандартом и ISO 10393 иллюстрируется на Рисунке 1.

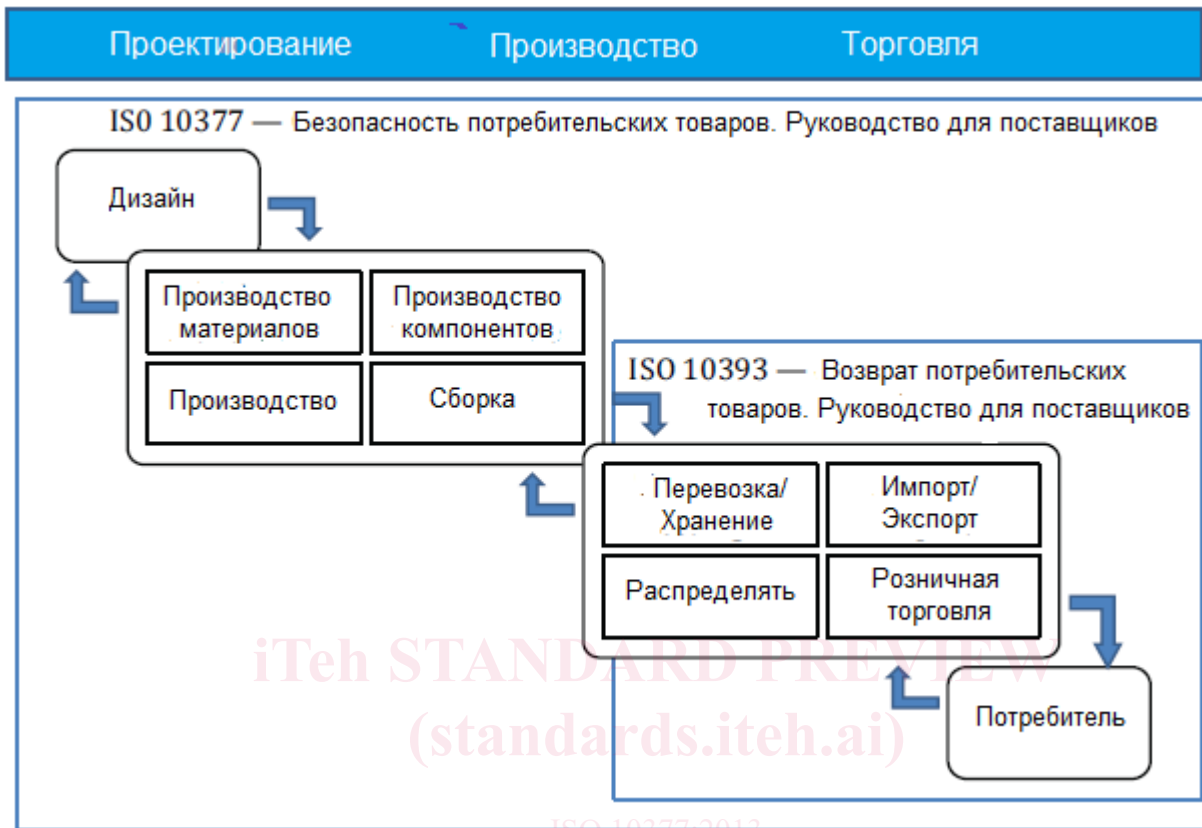


Рисунок 1 – Взаимоотношение между настоящим международным стандартом и ISO 10393

Весьма важно, чтобы поставщики знали и соблюдали законы и требования стран, в которых товары изготавливаются, импортируются, распределяются или продаются.

Руководство ISO/IEC 51 и предложенные в нем изменения были учтены при составлении проекта настоящего международного стандарта.

Настоящий международный стандарт представлен в форме практического руководства. Термины, использованные в этом международном стандарте, определяются в Разделе 2, хотя отдельные страны учредили и могут учреждать разные специфические определения в законе. Разделы 3 и 4 дают принципы и общие требования, которые применяются ко всем элементам цепочки поставок. Разделы 5, 6 и 7 нацелены на специальные участки цепочки поставок. Информация об уместных международных стандартах и руководящих указаниях, полезная информация для малого бизнеса, примеры, относящиеся к оценке возможностей нанесения вреда и рисков, а также планы регулирования и контроля безопасности продукции предоставляются в Приложениях А, В, С и D соответственно.

Безопасность потребительских товаров. Руководящие указания для поставщиков

1 Область применения

Настоящий международный стандарт дает практическое руководство поставщикам по оценке и менеджменту (планирование, регулирование и контроль) безопасности потребительских товаров, включая эффективную документацию оценки рисков и управления рисками, чтобы удовлетворять применимые требования.

Настоящий международный стандарт дает описание того, как

- идентифицировать, оценивать, уменьшать или исключать возможности нанесения вреда;
- управлять рисками путем их снижения до приемлемых уровней;
- предупреждать и инструктировать потребителей на случай потенциальной опасности, что является важным для безопасного использования или удаления в отход потребительской продукции.

Настоящий международный стандарт планируется использовать для потребительских товаров, но он может быть также применен для принятия решений, касающихся безопасности в секторах другой продукции.

2 Термины и определения

В настоящем документе применяются следующие термины и определения.

2.1

потребитель **consumer**

отдельный член общей публики, покупающей или использующей имущество, товары или услуги для личных целей

[ИСТОЧНИК: ISO 26000:2010, 2.2]

2.2

потребительский товар **consumer product**

продукция, разработанная и изготовленная главным образом, без дальнейшего ограничения, для личного пользования, включая ее компоненты, детали, принадлежности, инструкции и упаковку

2.3

компетентный **competent**

индивидуум, подходящим образом обученный или квалифицированный на основе знаний и практического опыта, чтобы быть способным выполнять необходимую задачу или задачи

[ИСТОЧНИК: ISO 22846-1:2003, 2.6]

2.4

корректирующее действие **corrective action**

действие, предназначенное на исключение потенциала нанесения вреда и на снижение риска

ПРИМЕЧАНИЕ В настоящем международном стандарте корректирующие действия называются “возвратом, сдачей обратно”, так как публика и средства массовой информации легче распознают и реагируют на такое название.

[ИСТОЧНИК: ISO 10393:2013, 2.4]

2.5

прогнозируемое неправильное использование **foreseeable misuse**

недолжное или неправильное использование товара, которое можно знать или ожидать заранее на основе самых лучших сведений поставщика о товаре и поведении человека

ПРИМЕР Неправильное использование детьми или пожилыми людьми.

2.6

прогнозируемое использование **foreseeable use**

использование товара, которое можно знать или ожидать заранее на основе самых лучших сведений поставщика об этом товаре

2.7

вред **harm**

физическое повреждение или ущерб здоровью людей, или разрушение имущества

[ИСТОЧНИК: ISO/IEC Guide 51:1999, 3.3, измененный]

2.8

вредное событие **harmful event**

явление, в котором ситуации с возможным нанесением вреда имеют результатом вред

[ИСТОЧНИК: ISO/IEC Guide 51:1999, 3.4]

2.9

возможность нанесения вреда **hazard**

потенциальный источник вреда

ПРИМЕЧАНИЕ Термин возможного нанесения вреда может быть квалифицирован для того, чтобы определять происхождение или природу ожидаемого вреда (например, потенциальная опасность электрического удара, биологическая потенциальная опасность, возможность перелома, пореза, отравления, возникновения пожара, утопления).

[ИСТОЧНИК: ISO/IEC Guide 51:1999, 3.5]

2.10

потенциально опасная ситуация **hazardous situation**

обстоятельство, в котором люди или имущество не защищены от возможности нанесения вреда один или больше раз

[ИСТОЧНИК: ISO/IEC Guide 51:1999, 3.6, измененный]

2.11**применение по назначению
intended use**

использование товара в соответствии с информацией, предоставляемой поставщиком

[ИСТОЧНИК: ISO/IEC Guide 51:1999, 3.13, измененный]

2.12**организация
organization**

экономическая единица или группа людей или средства обслуживания с распределением обязанностей, полномочий и взаимоотношений и распознаваемых целей

ПРИМЕЧАНИЕ В настоящем международном стандарте организация не включает правительство, действующее в своей суверенной роли разрабатывать и внедрять закон, осуществлять судебную власть, исполнять свою обязанность по учреждению политики в интересах общества или уважения международных обязательств государства.

[ИСТОЧНИК: ISO 26000:2010, 2.12, измененный]

2.13**возврат товара
product recall**

корректирующее действие, предпринятое после производства, с обращением к вопросам обеспечения безопасности и здоровья покупателей, которые ассоциируются с товаром

[ИСТОЧНИК: ISO 10393, 2.12]

2.14**предохранительная мера
protective measure**

средства, используемые для снижения риска

ПРИМЕЧАНИЕ Предупредительные меры включают уменьшение риска путем проектирования с присущим свойством безопасности, предохранительными устройствами, средствами индивидуальной защиты, информацией по установке и эксплуатации и обучением.

[ИСТОЧНИК: ISO/IEC Guide 51:1999, 3.8]

2.15**остаточный риск
residual risk**

риск, оставшийся после реализации предохранительных мер

[ИСТОЧНИК: ISO/IEC Guide 51:1999, 3.9]

2.16**риск
risk**

комбинация вероятности явления вреда и серьезности этого вреда

[ИСТОЧНИК: ISO/IEC Guide 51:1999, 3.2]

2.17**анализ рисков
risk analysis**

систематическое использование доступной информации, чтобы выявлять возможности нанесения вреда и оценивать определенный риск

[ИСТОЧНИК: ISO/IEC Guide 51:1999, 3.10]

2.18

**оценка рисков
risk assessment**

всесторонний процесс, включающий анализ рисков

[ИСТОЧНИК: ISO/IEC Guide 51:1999, 3.12]

2.19

**обмен информацией о рисках
risk communication**

обмен или совместное использование информации о рисках между людьми, принимающими решения, и другими организаторами общего дела

[ИСТОЧНИК: ISO/IEC Guide 73:2002, 3.2.4, измененный]

2.20

**вычисление вероятности риска
risk evaluation**

методика на основе анализа рисков, чтобы устанавливать степень достижения допустимого риска

[ИСТОЧНИК: ISO/IEC Guide 51:1999, 3.11]

2.21

**менеджмент рисков
risk management**

скоординированные действия, чтобы направлять и контролировать организацию в том, что касается риска

[ИСТОЧНИК: ISO Guide 73:2009, 2.1]

2.22

**уменьшение риска
risk reduction**

действия или средства, чтобы исключить возможности нанесения вреда или снизить риски

2.23

**безопасность
safety**

свобода от недопустимого риска

[ИСТОЧНИК: ISO/IEC Guide 51:1999, 3.1]

2.24

**поставщик
supplier**

организация или субъект, который поставляет товар или услугу

ПРИМЕРЫ Дизайнеры, производитель/изготовитель, импортер, распределитель или розничный продавец продукции.

ПРИМЕЧАНИЕ 1 Поставщик может быть внутренним или внешним по отношению к организации.

ПРИМЕЧАНИЕ 2 В контрактной ситуации поставщик иногда называется "подрядчиком".

[ИСТОЧНИК: ISO 9000:2005, 3.3.6, измененный]

2.25

**цепочка поставок
supply chain**

сеть, которая разрабатывает, производит, импортирует, распределяет и продает продукцию (товары)

2.26**допустимый риск
tolerable risk**

риск, который является приемлемым для специфической группы пользователей на основе текущих ценностей общества

ПРИМЕЧАНИЕ В настоящем международном стандарте термины “приемлемый риск” и “допустимый риск” считаются синонимами.

[ИСТОЧНИК: ISO/IEC Guide 51:1999, 3.7, измененный]

2.27**прослеживаемость
traceability**

способность проследить товар или компонент вперед через заданные стадии цепочки поставок пользователю и проследить обратно историю, применение или местоположение этого товара или компонента

[ИСТОЧНИК ISO 9000:2005, 3.5.4, измененный]

2.28**непредвиденное неправильное использование
unforeseeable misuse**

способ использования товара, который поставщик здраво не может знать или ожидать

2.29**пользователь
user**

субъект, который взаимодействует с товаром или услугой

2.30**уязвимый потребитель
vulnerable consumer**

потребитель, который мог бы рисковать в большей степени от вреда товара из-за своего возраста, уровня грамотности, физического состояния или ограничений, или неспособности получить доступ к информации о безопасности товара

3 Основные принципы для обращения к безопасности потребительских товаров

3.1 Общие положения

Приверженность общим принципам в 3.2 – 3.7 окажет помощь членам цепочки поставок в разработке и поддержании совместного обязательства по обеспечению безопасности потребительских товаров. Сюда входит обязательство быстрой реализации корректирующего действия при выявлении возможности нанесения вреда в результате неправильного дизайна, недостатков в производственном процессе и проблем во время распределения или хранения.

3.2 Продвижение культуры безопасности товаров в пределах организации

Безопасность потребительских товаров следует считать ключевым вопросом при рассмотрении управленческой структуры организации. Этот вопрос может быть решен путем разработки на месте плана менеджмента безопасности товаров, который реализуется и поддерживается государственным органом и/или руководством высшего звена. Примеры двух разных подходов к планам менеджмента безопасности товаров представлены в Приложении D.

Рекомендуется, чтобы организация, в которой товар производится или продается, понимала и подчинялась законам, правилам и стандартам, охватывающим рыночные потребительские товары. Ответственность за соответствие техническим условиям следует четко заявить и распределить вместе с подходящими ресурсами, выделенными на разработку, поддержание, текущий контроль и непрерывное улучшение программы соответствия безопасности товаров.

3.3 Продвижение культуры безопасности товаров за пределами организации

Рекомендуется, чтобы организация продвигала культуру безопасности потребительских товаров через цепочку поставок. Такое продвижение может включать соответствующие статьи контракта или стимулы, чтобы широко внедрять в промышленности хорошие технические приемы, формировать партнерские отношения с отраслевыми или другими организациями, совместно использовать и сообщать информацию потребителям, которая им нужна для монтажа, использования, сохранения и размещения средств обеспечения безопасности потребительских товаров (см. ISO 26000).

3.4 Взятие обязательств на доставку безопасных товаров

Обращение к вопросам обеспечения безопасности товаров лучше всего делать на стадии проектирования, чтобы уменьшить риск от возможностей нанесения вреда. Это поможет избежать необходимости расширять ресурсы на финансирование расходов, связанных с возвратом ненадежных товаров и возможностью повторного проектирования, а также заказа других инструментов. Менеджмент является подотчетным за назначение ответственных лиц для реализации принципов и руководящих указаний, четко изложенных в настоящем международном стандарте, включая предоставление подходящих ресурсов для обучения, менеджмента записей в документах и прослеживаемости товаров.

3.5 Непрерывное улучшение (standards.iteh.ai)

Структурированный подход к непрерывному улучшению, который определяет задачи для совершенствования потребительских товаров и процессов через анализ данных, следует применить к обеспечению безопасности в разработке, производстве и рыночного сбыта товаров. Деятельность непрерывного улучшения и ее результат следует подтвердить документами и периодически пересматривать на уровне менеджмента с тем, чтобы видеть, как удовлетворяются цели и задачи непрерывного улучшения.

3.6 Предупредительный подход

Предупредительный подход означает, что отсутствие полной научной определенности не следует использовать в качестве причины для отсрочки принятия мер по снижению рисков, особенно в случае, когда существуют угрозы серьезного или непоправимого ущерба здоровью людей. Благодаря повышенному использованию предупредительного подхода и обращению к нему, поставщикам следует принять его во внимание при оценке безопасности потребительских товаров.

3.7 Коллективное использование информации

Организациям следует делиться информацией между членами цепочки поставок на постоянной основе, которая относится к характеристике продукции, ее соответствию техническим условиям и рискам.

4 Общие требования

4.1 Общие положения

Ключевые вопросы для всех членов цепочки поставок (разработчиков, производителей, импортеров, распределителей и розничным торговцам) включают следующее:

- a) обеспечение безопасности потребительских товаров уже на стадии проектирования;

- b) выявление возможностей нанесения вреда, связанного с товарами в цепочке поставок;
- c) определение или вычисление подверженности товаров потенциальным возможностям нанесения вреда;
- d) оценку рисков для здоровья и безопасности потребителей;
- e) управление этими рисками, изыскивая возможности исключения или снижения рисков до приемлемого уровня;
- f) снабжение пользователей предупреждениями о возможностях нанесения вреда и инструкциями, важными для безопасного использования и дальнейшего распоряжения товарами;
- g) утверждение любого изменения или замены дизайна, материалов или производственных процессов.

Функции, выполняемые членами цепочки поставок, определены в общих чертах ниже и показаны на Рисунке 2:

- проектирование: разработка требований и технических условий на изготовление потребительской продукции с учетом ее назначения, прогнозируемого правильного и неправильного использования товара;
- производство материалов: производство материалов, которые надо использовать в производственном процессе;
- производство компонентов: производство и поставка комплектующих частей, которые надо использовать при изготовлении другой продукции;
- сборка: выпуск потребительского товара путем сборки компонентов, которые могут быть использованы для изготовления другой продукции, или они могут быть конечным товаром;
- производство: изготовление товара, который надо поставлять заказчику;
- транспортировка: перевозка товаров из одного места в другое;
- хранение: временное хранение товаров, предназначенных для распределения;
- импорт/экспорт: движение товаров в страну и из страны;
- распределение: функция материально-технического обеспечения, чтобы хранить и перемещать товары с возможным использованием транспорта и выполнением задач импорта/экспорта;
- розничная торговля: организация сбыта и продажи товаров потребителям с возможным использованием функций транспортировки, импорта/экспорта, распределения и хранения, чтобы доставить товар в конечный пункт назначения;
- потребитель: заказчик и пользователь товара, кто может также устанавливать, обслуживать, поддерживать в исправном состоянии или ремонтировать товар или переключать исполнение этих функций на специалистов.

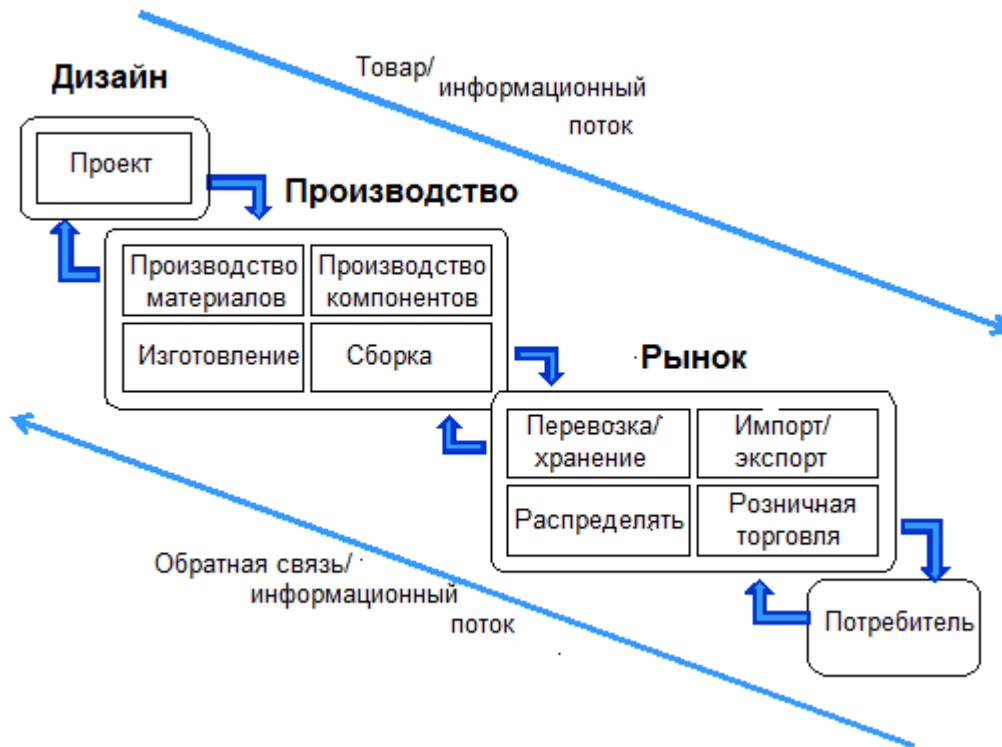


Рисунок 2 – Цепочка поставок

4.2 Обязательство на поставку безопасных потребительских товаров

4.2.1 Компетентность и обучение

ISO 10377:2013

<https://standards.iteh.ai/catalog/standards/sist/46155b2a-87b1-4bff-9338->

От организации следует ожидать гарантии, что все люди, вовлеченные в обеспечение безопасности потребительских товаров, независимо от их местонахождения внутри или за пределами организации, имеют необходимое образование, практическую подготовку, технические знания и опыт для выполнения своих обязанностей.

В организации следует учредить и поддерживать процедуры, чтобы:

- определять требования для компетенции тех работников, которые отвечают за безопасность потребительских товаров;
- обеспечивать компетентность выполнения служебных обязанностей и взятых обязательств в отношении безопасности потребительских товаров, включая технические условия безопасности товаров;
- информировать работников, вовлеченных в обеспечение безопасности потребительских товаров, о потенциальных последствиях в случае поставок ненадежных товаров.

Практическая подготовка может осуществляться либо внутри организации, либо с помощью внешних источников и в нее следует включить следующие элементы, которые:

- базируются на требованиях компетенции, служебных обязанностях и взятых обязательствах по обеспечению безопасности потребительских товаров;
- претворяются в жизнь компетентными специалистами;
- обновляются на основе текущей информации;

- оцениваются и изменяются по необходимости гарантировать уместность и эффективность;
- соответственно регистрируются и сохраняются в организации.

4.2.2 Выделение адекватных ресурсов

В организации следует гарантировать, что подходящие технические, финансовые и людские ресурсы выделяются для обеспечения безопасности на этапах проектирования, производства и/или сбыта, что включает, например,

- финансовые и людские ресурсы;
- доступ к экспертизе и уместной справочной документации по обеспечению безопасности потребительских товаров;
- обучение персонала для приобретения практических навыков обеспечения безопасности потребительских товаров;
- планирование, регулирование и контроль оборота документов;
- проверка и проведение испытаний, чтобы убедиться, в какой степени текущее производство продолжает удовлетворять требования безопасности потребительских товаров.

4.2.3 Планирование, регулирование и контроль оборота документов

В организации следует учредить и поддерживать процедуры регистрации, контроля, сохранения и извлечения всех основных документов и данных потребительских товаров, которые отражают их безопасность на стадиях разработки, производства и сбыта. Пункты этой процедуры включают следующее:

- документы, возникающие от выполнения требований настоящего международного стандарта;
- документы, необходимые для соответствия законам и правилам;
- документы, созданные во время менеджмента безопасности товара, предусмотренной в дизайне (см. Раздел 5), например:
 - анализ возможностей нанесения вреда и план уменьшения этих возможностей;
 - выборки значимого дизайна и принятие решений по обеспечению безопасности;
 - чертежи, технические условия производства и спецификация материалов;
 - проверки качества продукции и утвержденных товарных образцов;
 - проверка действительности конструктивного решения;
 - предупреждения и инструкции, а также языки, на которых они издаются;
 - испытание и инспекция дизайна;
 - анализ затрат и выгод вариантов корректирующего действия;
 - соответствие законодательным требованиям и специальным промышленным стандартам на продукцию;
 - испытание и оценка соответствия третьей стороной, если требуется;
- документы, созданные во время менеджмента безопасности товара, обеспечиваемой в